

Beszélő számok

Beszéltessük-e a számokat? Mit nevezünk beszélő számoknak és hol használjuk őket?

v1.0



Mik azok a beszélő számok?

A gyártó vagy márkatulajdonos felelőssége az egyes termékek azonosítása GTIN számmal. Ugyan a Globális kereskedelmi áruazonosító szám (GTIN) önmagában is képes globálisan egyedileg azonosítani egy adott terméket, mégis előfordul, hogy a szám kiadója egy adott logika, struktúra szerint szeretné a GTIN számot kiadni, mely alapján ránézésre meg tud állapítani bizonyos adatokat a termék számáról adatbázis és szoftver használata nélkül.

Nézzünk erre egy példát!

Egy pékségben úgy döntöttek, hogy szeretnék GTIN számokat használni a péksütemények azonosítására. A pékség szeretné, ha a kiadott termékazonosító számokból rögtön meg tudná mondani, hogy sós vagy édes péksüteményt azonosít, ezért úgy dönt, hogy a cégprefix után 1-est vezet fel a sós, és 2-est az édes termékek esetében. Édes péksüteményből 5 félélet gyártanak, sós íz esetén pedig 25 féle termékből álló portfóliójuk van.

Milyen hatással van ez a szükséges számtartományra?

Az, hogy egy adott cégprefixszel hány termékazonosító számot tudunk kiosztani, a cégprefix hosszától függ. Minél rövidebb egy cégprefix, annál több GTIN osztható ki belőle, ahogy ez az alábbi ábrán is látható.

Ha bővebben szeretne tájékozódni a cégprefix használatáról, ajánljuk figyelmébe [weboldalunkat](#). Javasoljuk jelen kiadvánnyal együtt értelmezni a benne foglaltakat.

5 9 9 1 2 3 4 5 6 7 8 1 C	11 jegyű cégprefix	10 termék	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #002060; margin-bottom: 5px;"></div> Országprefix </div> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #4F81BD; margin-bottom: 5px;"></div> Beépülő szám </div> <div style="margin-left: 10px; border-left: 1px solid black; padding-left: 5px;"> GS1 cégprefix </div>
5 9 9 1 2 3 4 5 6 7 1 2 C	10 jegyű cégprefix	100 termék	
5 9 9 1 2 3 4 5 6 1 2 3 C	9 jegyű cégprefix	1 000 termék	
5 9 9 1 2 3 4 5 1 2 3 4 C	8 jegyű cégprefix	10 000 termék	
5 9 9 1 2 3 4 1 2 3 4 5 C	7 jegyű cégprefix	100 000 termék	
5 9 9 1 2 3 1 2 3 4 5 6 C	6 jegyű cégprefix	1 000 000 termék	
			<div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #D3D3D3; margin-bottom: 5px;"></div> Ellenőrzőszám

A GS1 Magyarország lehetőséget biztosít 11 jegyű cégprefix igénylésére is, azonban felhívjuk Partnereink figyelmét, hogy ezzel a cégprefix-el csak 10 kereskedelmi termék azonosítására van lehetőség. Emiatt csak olyan esetekben javasoljuk ezen típusú cégprefixek igénylését, amikor a termékek és azok magasabb csomagolási szintjeinek száma hosszú távon sem fogja meghaladni ezt a számot.

Összesen tehát a pékségnek 30 féle terméket kell azonosítania, amire a fenti táblázat szerint elegendő lenne a 100 termékes tartományt megigényelni. Ezt a 10 jegyű cégprefixszel tehetik meg.

Ahogy a lenti ábrán látszik, 25 féle terméket kell megkülönböztetni 1-essel kezdődő karakterrel, így ebben az esetben már a 1000 termékes tartományt kell igényelnie a pékségnek. Ezt a 10 jegyű cégprefix helyett 9 jegyű cégprefix-el tehetik meg. Mivel a számok beszéltetése több karaktert foglal le, így számolni kell a nagyobb tartomány igénybevételeinek költségeivel is.

5	9	9	1	2	3	4	5	6	1	0	0	C	1 kg fehér kenyér → 1. kenyérféle
5	9	9	1	2	3	4	5	6	1	0	1	C	0,5 kg fehér kenyér → 2. kenyérféle
...													
5	9	9	1	2	3	4	5	6	1	2	4	C	0,5 kg barna kenyér → 25. kenyérféle

Mit javasol a szabvány a számok kiosztásával kapcsolatban?

A termékazonosító számok GS1 Cégprefixből történő képzése a gyártó vagy márkatulajdonos felelőssége. Mivel a GTIN globális szinten biztosítja az egyediséget, így a kapcsolódó törzsadatokat érdemes adatbázisban tárolni. A szabvány ajánlása, hogy a cégprefixből képzett termék- és egyéb azonosító számokat érdemes a tartomány lehető legjobb kihasználhatósága érdekében sorszámfolytonosan kiadni, majd a ezeket a számokat kulcsként használva a további információkat adatbázisból elérni.

A számok sorszámfolytonos kiadásával elkerülhető, hogy a számtartomány bizonyos részei kihasználatlanok maradjanak és ezáltal többletköltséget okozzanak az azt használó vállalkozásnak.



Tehát a szabvány nem tiltja a beszélő számok használatát, de nem javasolja!

A beszélő számok használatának hátrányai a példában szereplő pékség esetében

Előfordulhat, hogy egy terméktípust jóval nagyobb számban gyártanak, mint más termékeket. Például, ha összehasonlítjuk a kenyérféléket és az édes süteményeket. A kisebb variációval gyártott termékek – édes sütemények – számai a beépített beszélő karakter miatt nagy mértékben „elvesznek”, mivel csak 5 fajta édes süteményt gyártanak. Az így kialakult egyensúlytalanság mellett további következmény, hogy ugyan összességében elegendő lenne ebben az esetben a 10 jegyű cégprefix használata, de a beépített plusz karakter miatt a cégnek egy eleve nagyobb tartományt, 9 jegyű cégprefixet kellett igényelnie, és végső soron a számtartománya jelentős részét nem használja ki.

Hogy történik ez a valóságban?

Az itt bemutatott példa a legegyszerűbb módja a számok beszéltetésének. A valóságban azonban általában nem csak 1-1 karaktert, hanem komplett cikkszámokat szeretnének beépíteni a GTIN számokba, melyek még nagyobb tartományt „fálnak fel”.

Mivel a GTIN szám önmagában képes globálisan egyedi módon azonosítani, így szakértőink tanácsa, hogy a GTIN számot kulcsként használva, a belső folyamatokhoz szükséges cikkszámot adatbázisban tároljuk a termékünkhöz!

GS1 Magyarország Nonprofit Zrt.

H-1139 Budapest, Fáy utca 1/b

Email: szakerto@gs1hu.org

www.gs1hu.org



Kapcsolódó anyagok



Cégprefix Első lépések a GS1 rendszerében



A GTIN szám Globális kereskedelmi áruazonosító szám



Az EAN-13 vonalkód Hogyan tudok EAN-13 vonalkódot generálni kereskedelmi termékeimre?