

2D kódok a kereskedelemben

Fedezze fel a piaci versenylőny legújabb dimenzióját a 2D (vonal)kódokkal!



A lineáris vonalkódok félévszázados történetük óta hatalmas karriert futottak be. Most azonban elérkezett a 2D kódok ideje!

Az évtizedek során több kísérlet történt arra vonatkozóan, hogy a helyigény csökkentésével hogyan lehetne a korábinál több adatot kódolni az automatikusan leolvasható jelképekbe. A 2D kódok első generációi a 80-90-es években jelentek meg és az ipar néhány területén már azóta alkalmazzák őket.



2D a kereskedelemben

A vonalkódok új generációja



Az eddigi termékazonosító GTIN (EAN) számon túl immár a gyártási adatok (pl.: lejárati dátum, tételszám, származási hely stb.) is bekerülhetnek a 2D kódba és mindez fogyasztói kiszerelelnél is alkalmazható méretben.



Az adat előny, a 2D kód a kulcs

A 2D kódokban rejlő potenciál a versenylőny újabb dimenzióját nyitja meg a kereskedelemben, hiszen a növekvő adatigényre egyértelmű, kényelmes, innovatív megoldást nyújt és akár már holnap, partnereivel egyeztetve bevezethető!

Keressen a GS1 Magyarország szakértőit, vegye igénybe szaktanácsadásunkat és bevezetést támogató szolgáltatásunkat mielőbb!

<https://www.gs1hu.org/2d-kereskedelem>



A 2D kódokkal az ellátási lánc minden szereplője nyer!

A márkatulajdonos és gyártó számára egy olyan megoldásra van szükség, amivel:

- minden kereskedelmi partnere felé egységesen tud szállítani;
- megfelel a jogszabályi követelményeknek;
- elegendő információt tud eljuttatni a fogyasztókhoz a márkájáról és a termékéről;
- nem lassul a gyártási folyamat, nem csökken a hatékonyság és a termelékenység.

<h3>Készletgazdálkodás</h3>  <ul style="list-style-type: none">• FIFO fenntartása• precíz készletezés• rendelkezésre állás és pontos helyadatok• pazarlás kerülése, frissesség biztosítása	<h3>Nyomon követés</h3>  <ul style="list-style-type: none">• termékHITELESÍTÉS• információ az összetevőkről• átláthatóság az ellátási láncban• fogyasztói bizalom	<h3>Biztonság</h3>  <ul style="list-style-type: none">• márkaintegritás• a lejárt vagy visszahívott termékek értékesítésének megakadályozása• hamisítás elleni küzdelem
<h3>Fenntarthatóság</h3>  <ul style="list-style-type: none">• újrahasznosítási információ• körforgásos gazdaság biztosítása• hulladékcsökkentés• a termőföldtől az asztalig	<h3>Fogyasztói elkötelezettség</h3>  <ul style="list-style-type: none">• hozzáférés a márka hiteles információihoz• promóciók• receptek• lehetőségek a márka iránti elköteleződésre	<h3>Innovatív csomagolás</h3>  <ul style="list-style-type: none">• marketing célok a csomagoláson• megfelelés a jogszabályoknak• magasabb szintű fogyasztói élmény

A kereskedő számára olyan megoldásra van szükség, amivel:

- minden beszállítójától egységesen azonosított termékeket fogadhat;
- fenntartja a gyors és sikeres szkenneléseket a raktárban és a pénztárnál;
- megfelel a jogszabályi követelményeknek;
- a fogyasztóknak is könnyen elérhető információt tud biztosítani a termékekről.

A fogyasztó számára olyan megoldásra van szükség, amivel:

- mobileszköze segítségével azonnal információt kaphat a kezében tartott termékről;
- promóciókról, kedvezményekről tájékozódhat;
- további hozzáadott értékű szolgáltatást kaphat;
- a vonalkódból beolvasott, hiteles és széleskörű adatok alapján tud döntést hozni a vásárlásról.