



HIRDETMÉNY

A GS1 MAGYARORSZÁG NONPROFIT ZRT. VERSENYJOGI RENDELKEZÉSEK BETARTÁSÁRÁRA VONATKOZÓ FELHÍVÁSA

A **GS1 MAGYARORSZÁG Nonprofit Zrt.** (székhely: 1139 Budapest, Fáy u. 1/b.) („**GS1 Magyarország**”) a GS1 nemzetközi szabványrendszer magyarországi kizárólagos képviselőjeként felelősségének érzi, hogy olyan, széleskörű, globális azonosításon alapuló szolgáltatásokat és innovatív megoldásokat nyújtson a különböző szektorok számára, amelyekkel gördülékenyebbé tehető a szektorspecifikus folyamatok és növelhető az ellátási lánc hatékonysága, a folyamatok biztonságának, pontosságának és hatékonyságának megteremtése, illetve növelése által, egyúttal a költségek csökkentése mellett.

Mindezeket az alapszolgáltatásokon túlmenően számos további kezdeményezés révén igyekeznek a GS1 Magyarország megvalósítani. Így többek között számos szektorban biztosít az adott szektor érintettjei számára olyan semleges platformot, ahol az érintettek az adott szektor kihívásaira közös igények mentén, harmonizált megoldási lehetőségeket tudnak kialakítani, kizárólag az érintett szektor fejlődése és fejlesztése érdekében, a fogyasztók érdekének mindenkor szem előtt tartása mellett.

A GS1 Magyarország által szervezett e platformok (vagy más szakmai események) keretében olyan találkozók jöhetnek létre, amelyeken egymással sok esetben a versenyjogi jogszabályok szempontjából értékelhető kapcsolatban, így akár versenytársi viszonyban álló piaci szereplő találkozhatnak egymással.

Mindennek okán, egyúttal tekintettel arra, hogy a GS1 Magyarország minden körülmények között védi és támogatja a tisztességes piaci magatartást és a korlátozás-, valamint torzításmentes versenyt, ekként az alábbi versenyjogi relevanciájú felhívásokkal és figyelmeztetésekkel kíván élni valamennyi az általa szervezett szakmai eseményen résztvevő piaci szereplő irányába.

I. A GS1 Magyarország által szervezett szakmai találkozókról általában

1. A GS1 Magyarország által szervezett szakmai platformokhoz önkéntesen lehet csatlakozni és a GS1 Magyarország által szervezett valamennyi szakmai találkozón történő részvétel ugyancsak önkéntes.
2. A GS1 Magyarország egyetlen általa szervezett szakmai platform esetében sem minősül egyetlen szektor tekintetében sem az adott szektor érintettjeit tömörítő szervezetnek (társulásnak).
3. A GS1 Magyarország által szervezett szakmai platformok találkozói vagy egyéb szakmai összejövetelek minden esetben egy előzetesen meghatározott napirend szerint bonyolódnak, amelyek keretében kizárólag a piaci magatartást nem befolyásoló témák kerülnek megtárgyalásra, és e témák keretében történik vélemény- és tapasztalatcsere.
4. A GS1 Magyarország által szervezett szakmai platformok keretében döntések (különösen a csatlakozókat/résztevőket kötelező döntések) nem születnek.
5. A fentiekén túlmenően a GS1 Magyarország rögzíti, hogy azok egyébkénti kikényszeríthetősége hiányában sem szület(het)nek a szakmai platformok keretében olyan ajánlások, amelyek a spontán piaci folyamatok versenyjog-ellenes önérdékű szabályozását jelenthetik azáltal, hogy a bizonyosság egy megfelelő fokát biztosítják abban a vonatkozásban, hogy a piacon várhatóan milyen feltételek érvényesülnek, illetve miként alakul majd a piaci szereplők magatartása.
6. A fentiek okán a GS1 Magyarország kifejezetten rögzíti, hogy valamennyi, a szakmai platformhoz csatlakozó, annak találkozóin részt vevő piaci szereplő szabadon és önállóan (másoktól, így többek között a szakmai platform keretében megtárgyaltaktól is függetlenül) köteles meghozni az üzleti döntéseit.
A GS1 Magyarország egyúttal fokozottan felhívja a szakmai platformok, illetve általa szervezett, a piaci szereplők találkozására lehetőséget biztosító események résztvevőinek figyelmét a mindenkor hatályos (uniós és/vagy magyar) versenyjogi jogszabályok betartására és arra, hogy az e találkozók alkalmával **TILOS** minden, a szabad piaci versenyt sértő, így különösen az alábbiakban foglalt magatartás, azzal,

hogy minden résztvevő egyénileg felelős az általa tanúsított a versenyjog által esetlegesen tiltott magatartásért.

II. Információ-cserére és összehangolt magatartásra vonatkozó tilalom

1. A vállalkozásokat jellemzően jobb teljesítményre ösztönzi az abból fakadó kockázat, hogy nem ismerik a tényleges és lehetséges piaci szereplők szándékait, terveit. Éppen ezért **TILOS** minden olyan közvetett vagy közvetlen **információ-csere vagy egyoldalú információközlés**, amelynek célja vagy hatása az, hogy a versenytársak bizonytalan viselkedéséből eredő kockázatokat (az információhiányt) csökkentse különösen azáltal, hogy a közlő(k) felfedik a jövőben követendő vagy a nem túl távoli múltban követett piaci magatartásukat/stratégiájukat.

2. A fentieknek megfelelően a GS1 Magyarország által szervezett szakmai platformok, más szakmai események keretében a piaci szereplők részvétele mellett megvalósuló találkozók során **TILOS** a nem nyilvános, üzletileg érzékeny adatok, a (jövőbeli vagy közelmúltbeli) piaci magatartásra vonatkozó bizalmas információk, így többek között a(z)

- (ajánlott) árak vagy árelemek, illetve árazási/árképzési stratégiák (pl. árengedmények, akciók, kedvezmények vagy ellenkezőleg, áremelés tényére, időpontjára, mértékére, stb. vonatkozó adat),
- előállításra, készletre és értékesítésre vonatkozó adatok,
- üzleti feltételek,
- piaci részesedéssel kapcsolatos információk,
- a szállítással, értékesítéssel, reklámozással kapcsolatos földrajzi területet, ügyfélkört, vevőkört érintő önkorlátozásra vonatkozó információk,
- tenderekre, pályázatokra, azon való indulásra vagy attól történő távolmaradásra, az azok keretében adott ajánlatra vonatkozó információk,
- beruházásokat, műszaki fejlesztéseket, befektetéseket érintő információk közlése, cseréje, megvitatása vagy tárgyalása.

3. A fenti információk közlése vagy cseréje által olyan információk juthatnak a versenytársak tudomására, amelyeket azok szükségszerűen figyelembe vesznek a saját piaci magatartásuk meghatározásakor, képessé válva arra, hogy saját stratégiájukat

hozzáigazítsák a versenytársaik előre kiszámítható magatartásához, mindez pedig olyan megállapodás nélküli együttműködésként értékelhető, amely kimerítheti a versenyjogi értelemben tilalmazott összehangolt magatartás tényállását. A versenyjogilag tilalmazott magatartás megvalósítása szempontjából a szubjektív szándéknak nincsen jelentősége, a lényeg a célzat, illetve a hatás, azzal, hogy utóbbi bekövetkezése nem szükséges a versenyjogsértés megállapításához, amennyiben önmagában a célzat már jogsértővé teszi a magatartást.

4. Nem tartozik a jelen pont alá a régmúltra vonatkozó, ún. történeti információ-áramoltatás, valamint a nem stratégiai információk, illetve az információk aggregált formában kerül terjesztésre.

5. A GS1 Magyarország mindent megtesz annak elkerülése érdekében, hogy az általa szervezett szakmai platform eseményeken, találkozókön vagy egyéb a GS1 Magyarország által szervezett, az egymással versenyjogilag értékelhető kapcsolatban álló piaci szereplők részvétele mellett zajló találkozók során a fentiek szerinti tiltott információ-csere ne valósuljon meg, és ugyanezt elvárja valamennyi érintett résztvevőtől is. Ennek megfelelően a GS1 Magyarország amennyiben olyan körülmény jut tudomására (akár közvetlenül, akár közvetetten, más vagy mások jelzése(i) alapján), hogy valamely találkozón történő információ-csere versenyjogilag tilalmazott magatartást valósít(hat) meg, úgy **az adott téma tárgyalását haladéktalanul felfüggeszti, félbeszakítja vagy amennyiben ennek ellenére a téma tárgyalása tovább folytatódik, úgy a találkozót berekeszti.**

III. Versenykorlátozó megállapodásokra vonatkozó tilalom

1. **TILOS** minden olyan vállalkozások közötti (akár horizontális, tehát versenytársak közötti, akár vertikális, tehát a termelési vagy forgalmazási lánc különböző szintjein elhelyezkedő szereplők közötti) megállapodás, aminek a célja vagy tényleges, illetve potenciális hatása a verseny megakadályozása, korlátozása vagy torzítása.

2. A gazdasági versenyt korlátozó megállapodás tilalma kiterjed különösen:
a) a vételi vagy az eladási árak közvetlen vagy közvetett meghatározására (árak, árelemek, árképzési módszerek rögzítése, termékek vagy szolgáltatások

- minimális árának meghatározása, jövőbeni áremelés mértékére vonatkozó megállapodás, kötelező ársávok alkalmazásában történő megegyezés, stb.,
- b) az egyéb üzleti feltételek közvetlen vagy közvetett meghatározására;
 - c) az előállítás, a forgalmazás, a műszaki fejlesztés vagy a befektetés korlátozására vagy ellenőrzés alatt tartására;
 - d) a beszerzési források felosztására, illetve a közülük való választás lehetőségének korlátozására, valamint az üzletfelek meghatározott körének valamely áru beszerzéséből történő kizárására;
 - e) a piac (termékek, területek, ügyfelek mérete, az értékesítés mennyisége vagy más egyéb szempont mentén történő) felosztására,
 - f) az értékesítésből történő kizárásra, az értékesítési lehetőségek közötti választás korlátozására;
 - g) a piacra lépés akadályozására;
 - h) arra az esetre, ha azonos értékű vagy jellegű ügyletek tekintetében az üzletfeleket megkülönböztetik, ideértve olyan árak, fizetési határidők, megkülönböztető eladási vagy vételi feltételek vagy módszerek alkalmazását, amelyek egyes üzletfeleknek hátrányt okoznak a versenyben;
 - i) a szerződéskötés olyan kötelezettségek vállalásától történő függővé tételére, amelyek természetüknél fogva, illetve a szokásos szerződési gyakorlatra figyelemmel nem tartoznak a szerződés tárgyához.

3. A versenyjogilag tilalmazott magatartás megvalósítása szempontjából a szubjektív szándéknak nincsen jelentősége, a lényeg a célzat, illetve a hatás, azzal, hogy utóbbi bekövetkezése nem szükséges a versenyjogsértés megállapításához, amennyiben önmagában a célzat már jogsértővé teszi a magatartást. A megállapodás fogalma továbbá kiterjesztően értelmezendő és az írásbeli szerződések mellett kiterjed a szóbeli, továbbá a ráutaló magatartással létrejövő akarategyezésre is.

4. A GS1 Magyarország kifejezetten leszögezi, hogy az általa az adott szakmai platformhoz csatlakozók számára vagy egyébként egymással versenyjogilag releváns kapcsolatban álló piaci szereplők számára rendezett találkozókra minden rendelkezésére álló eszközzel aktív módon fellép minden olyan kezdeményezéssel szemben, amely a fenti korlátozás hatálya alá tartozó megállapodás létrehozását



célozza vagy azt eredményezheti, ekként az adott téma tárgyalását felfüggesztheti vagy a találkozó egészét berekesztheti.

A GS1 Magyarország kifejezetten elzárkózik attól, hogy közvetítőként vegyen részt a piaci szereplő közötti, a fenti magatartások bármelyikének megvalósítását célzó vagy arra alkalmas egyeztetésekben, és vállalkozásokra vonatkozó, azoktól kapott stratégiai információk más vállalkozásokkal történő megosztásában („*hub and spoke kartell*”).

A GS1 Magyarország nem hatóság, ekként nem feladata a verseny(jog)sértő magatartások üldözése, ugyanakkor ilyen magatartás észlelése esetén a vonatkozó jogszabályok által előírt valamennyi kötelezettségének mindenkor maradéktalanul eleget tesz, illetve jogszabályi kötelezés hiányában is bejelentést tehet az illetékes hatóságoknál.

GS1 MAGYARORSZÁG Nonprofit Zrt.

1139 Budapest, Fáy u. 1/b

T (36-1) 5000-800

info@gs1hu.org

www.gs1hu.org