

Miért a nyomon követés célja?

Bármely nyomonkövetési rendszer középpontjában a nyomon követhető termékek azonosítása áll. A nyomon követhető **termékre vonatkozóan információkat kell gyűjteni** a megmunkálás előtti állapotról, a gyártás során végrehajtott műveletekről, illetve a termék aktuális helyéről is. Jelen kiadványban azon termékek azonosításáról lesz szó, amelyek a gyártás középpontjában állnak.

Egy gyártási nyomon követési rendszer sikerének egyik kritikus pontja **az azonosítás megfelelő szintjének meghatározása**. Elsődleges célunk tehát, hogy **a termékkörünknek megfelelően szűkítsük az adott gyártási egységre vonatkozó adatokat**. A GS1 szabványrendszer választási lehetőséget biztosít az ellátási lánc különböző szereplői számára a kereskedelmi termékek azonosításának részletességét illetően.



Tehát ajánlott minden vállalatnak a saját termékkörét elemezve meghatározni az azonosítás megfelelő szintjeit.

Ennek megfelelően általában három fő azonosítási szint különböztethető meg a termékek nyomon követését illetően: **az osztályszintű azonosítás, a tételszintű azonosítás és az egyedi szintű azonosítás**.

Osztályszintű azonosítás (Class-level identification)

A termék azonosítható a termékazonosító számmal (GTIN), így megkülönböztethetővé válik más különböző típusú termékektől. Minden adott típusú terméket azonos termékazonosító számmal (GTIN) jelölünk.



A fenti példában is látszik, hogy a plüssmackókat egy külön GTIN-el, a pólókat pedig egy másik GTIN-el azonosítjuk. Tehát egy terméktípuson belül nem különböztetjük meg a különböző halmazokat.

Tipppek



Jellemzően ez általában a legkevésbé költséges azonosítási megoldás, mert a termékjelölés előre egységesen elkészíthető az egyes terméktípusokra vonatkozóan. Azonban hátránya, hogy egy adott terméktípus egyedi példányai vagy kisebb halmazai nem különböztethetők meg, ami megakadályozza a valós nyomon követhetőséget. Ez a visszahívások esetén okozhat üzleti hátrányt, mert minden terméket ki kell vonni a kereskedelmi forgalomból az adott időszakra vonatkozóan, nem csak az érintett tételek körét.

Tétel szintű azonosítás (Batch/lot-level identification)

A termékazonosítót (GTIN) a gyártási tétel számmal bővítik (10), ezáltal az azonos azonosítóval rendelkező nyomon követhető termékek körét egy kisebb tételcsoportra szűkítik (például egyidejűleg előállított tételekre). **Egy adott tétel összes termékét egy adott tételre szűkítjük le.** Ezáltal lehetőség van arra, hogy akár az IT rendszerben is megkülönböztessük az egyik tételcsoportot a másiktól.



A fenti példa szerint a citrom ízű lekvárt egy külön GTIN-el, az áfonya ízű lekvárt pedig egy másik GTIN-el azonosítjuk. Továbbá a terméktípusokon belül tételcsoportokat alakítunk ki. Hogyan célszerű tételcsoportokat kialakítani? Ajánlott a gyártási folyamatot valahogyan leszűkíteni, például adott műszakban gyártott termékekre, gyártósorra, felhasznált alapanyagokra stb.

Tippek



Minél kisebb egységekre szűkítjük le a termékcsoportokat, egy visszahívás esetén annál pontosabban tudjuk meghatározni a visszahívásban érintett termékek körét. Így elegendő csupán a visszahívandó termékeket kivonni a kereskedelmi forgalomból, amivel minimalizálható a veszteség az ilyen helyzetekben.

Egyedi szintű azonosítás (Instance-level identification)

A nyomon követhető termék **szerializált azonosítóval (21) azonosítható**, ezáltal az ugyanazon azonosítóval rendelkező nyomon követhető objektumok száma kizárólag egy adott tételre korlátozódik. Egy adott terméktípus minden egyes előfordulását egyedi sorozatszámokkal jelölik és így a GTIN és a sorozatszám kombinációja globálisan egyedi azonosítószámot biztosít minden egyes termékpéldányhoz, amely eltér a az összes többi terméktől a világon.



A fenti példa szerint a gyógyszer, mint termékcsoport kapott egy termékazonosító GTIN számot. Továbbá minden egyes termék példány külön sorozatszámot/szériaszámot kap. Ugyanez igaz a televízióra is.

Tippek



Az egyedi szintű azonosítás lehetővé teszi az egyes termékpéldányok külön-külön történő nyomon követését és visszakereshetőségét is. Előnye, hogy az azonosító egy olyan egyedi termékpéldányt azonosít, amely csak egy helyen létezhet egy adott időpontban. Jelenleg bizonyos gyógyszerekre és orvostechikai eszközökre vonatkozóan léteznek az egyedi azonosítást megkövetelő jogszabályok.