

Frissáru nyomon követés

A frissebb és biztonságosabb élelmiszerláncért



Mi a nyomon követés?

A nyomon követés az üzleti folyamatok közt kiemelt szerepet tölt be, ennek során a kereskedelmi partnerek lépésről-lépésre követhetik a termékek útját a termőföldtől az áruházig, vagy az alapanyagot felhasználó éttermekig.

A nyomon követés elsődleges célja a fogyasztó védelme a termékek automatikus, gyorsabb és pontosabb azonosíthatósága által. Ennek akkor van igazán kiemelt jelentősége, ha a terméket valamilyen oknál fogva vissza kell hívni az ellátási láncból.

A GS1 szabványai ebben a tevékenységben is fontos szerepet játszanak, egyedi szabványmegoldások kerültek kialakításra a frissáru szektor igényei szerint. Létrehozásuk elsődleges célja volt az ellátási lánc menedzsment és a termékazonosítás biztosítása, a világszintű friss élelmiszer ellátási láncok optimális működtetése érdekében.

Általános definíció: a képesség egy adott termékkel, tárggyal kapcsolatos tevékenység folyamatának, a felhasználásának, illetve a helyzetének követésére (ISO 9001:2000)



Külső nyomon követés:

a kereskedelmi partnerek közötti üzleti folyamatok, melyekkel egy időben adat/információcsere is zajlik a termékkövetés érdekében

Belső nyomon követés:

a vállalaton belül, zárt körben megosztott adatok, melyek a termelési folyamat követésének alapját biztosítják

A GS1 Nyomon követési szabványai

A GS1 szabványok globális nyelvet biztosítanak az üzleti élet szereplőinek és megfelelő keretet biztosítanak a hatékony üzleti folyamatokhoz.

A nyomon követés alapja az **AZONOSÍTÁS**, csak azt lehet lépésről-lépésre és akár valós időben követni, amit az ellátási lánc kezdeti pontján egyedileg azonosítunk.

Mit kell azonosítanunk?

- Kereskedelmi partnereket
- Kereskedelmi helyeket
(pl. logisztikai raktárak, csomagoló sorok, tárolóhelyek, átvevő dokkok, vagy áruházi raktárak)
- Termékeket és a nyersanyagokat
- Logisztikai egységeket
- Beérkező és kimenő szállítmányokat

A nyomon követés eszközei

A Globális Nyomon Követési Szabvány a GS1 azonosítási, jelölési és adatmegosztási eszközeire épül.

A vállalkozások kiválaszthatják a működési környezetüknek leginkább megfelelő eszközöket.

- Vonalkód
- RFID - rádiófrekvenciás azonosítás
- EDI - elektronikus adatkommunikáció
- Termék adatbázisok

Bővebb információért keresse a GS1 Magyarország kollégáit:



Vatai Krisztina
Üzletfejlesztési igazgató
vatai@gs1hu.org



Krázli Zoltán
Implementációs igazgató
krazli@gs1hu.org

