

KÖZÖS NYILATKOZAT

Az EuroCommerce és a GS1 in Europe nyílt, befogadó és decentralizált EU Digitális termékútleveél bevezetését szorgalmazza

2022. február

Az EU 2050-ig szóló éghajlatpolitikai céljával, az EU körforgással kapcsolatos követelményeivel és az új adattörvényekkel összefüggésben az EU felülvizsgálja a horizontális és vertikális jogszabályokat, amelyek szilárd termékadat-keretrendszert és erős ágazati elkötelezettséget igényelnek. Az iparág és az ellátási láncok mentén - a nyersanyag-begyűjtéstől a fogyasztásig/értékesítésig és a termék további életciklusáig - érintett valamennyi érdekelt fél megfelelő információkkal kell, hogy hozzájáruljon a biztonságos és fenntartható termékek bevezetéséhez.

Az EuroCommerce és a GS1 bizonyos feltételek mellett támogatja az EU fenntartható termékekre vonatkozó kezdeményezése keretében kidolgozott digitális termékútleveél (Digital Product Passport - DPP) koncepciót. A megfelelő adatstruktúrával a DPP segíthet a szabályok és ágazati célok jobb elérésében, ami a fogyasztók javát is szolgálja. Mint ilyen, lehetővé teszi a fenntarthatósági termékadatokat kezelését, a termékadatokat hatékony megosztását a globális ellátási láncok mentén, valamint a hozzáférhető és hordozható, kiváló minőségű termékadatokat.

Ezen célok eléréséhez szükségesek a megfelelő azonosítási szabályok a termékekre, helyekre és szervezetekre vonatkozóan, biztosítandó, hogy az EuroCommerce tagjai szabadon elérhessék és forgalmazhassák ezen fenntartható termékeket az EU piacán, illetve világszerte. A GS1 nyílt és nemzetközi szabványai¹ a termékazonosításra, adatgyűjtésre és megosztásra vonatkozóan 50 éve szállítanak adatokat és a fenntarthatósági adatokkal kapcsolatos kihívásokat is felkarolták.

Mindezek miatt javasoljuk, hogy az uniós digitális termékútleveél legyen:

Üzleti igények által vezérelt és agilis

A DPP-nek mindenekelőtt a vállalatok számára lehetőséget kell biztosítania a termékadatokat hatékony kezelésére, a körforgás lehetővé tételére, valamint a releváns és célzott termékinformációk megosztására az iparág szereplői, a fogyasztók, a beszállítók, a logisztikai szolgáltatók, az újrahasznosító egységek és sok más szereplő között. Ennek megfelelően az útleveélnek a "szükséges ismeretek" köréből kell kiindulnia, és elég rugalmasnak kell lennie ahhoz, hogy lehetővé tegye mind a meglévő, mind a jövőbeni adatszolgáltatási követelmények felvételét az azonosított igények alapján.

Interoperábilis, nyitott és jövőbiztos

Az adatok átjárhatósága és hordozhatósága érdekében a digitális termékútleveélnek az ISO-szabványoknak megfelelő nemzetközi és nyílt termékazonosítókon kell alapulnia². Ez lehetővé teszi a termékazonosítást és a termékadatokat megosztását az értéklánc valamennyi érdekeltje között

¹ ISO 15459: Információs technológia - Automatikus azonosítás és adatrögzítési technikák - Egyedi azonosítás

² adatsablon szabványok és épületmodellezési adatsablonok EN ISO 23386: 2020, EN ISO 23387: 2020

kiegyensúlyozott, ágazatközi és technológiailag semleges módon. Az interoperabilitás megkönnyítése érdekében biztosítani kell az egyszerű alkalmazhatóságot.

A körforgás nem áll meg az EU határainál, és ezért a termékazonosítási szabályok csak Európára vonatkozó meghatározása akadályozná az áruk szabad mozgását, és terhet jelentene a vállalatok számára, amelyek többsége már most is globális szabványokat alkalmaz üzleti tevékenységeiben és az értékesítési pontokon.

A DPP továbbá nem hozhat létre olyan zárt adatrendszereket, amelyekhez csak néhány szereplő férhet hozzá egy speciális és költséges adatinfrastruktúrát használva. Ehelyett az érintett adatmegosztási gyakorlatoknak és technológiáknak a nemzetközi termékazonosítókra kell alapulniuk vagy azokkal kompatibilisnek kell lenniük, hogy a különböző digitális megoldások nyitak és interoperábilisak legyenek.

Végezetül pedig alapvető fontosságú, hogy a DPP rendszere "jövőbiztos" legyen, olyan infrastruktúrával, amely lehetővé teszi a rendszer hosszú távú működését, és lehetőséget ad arra, hogy szükség esetén különleges funkciókkal egészítsék ki.

Befogadó és releváns

Annak érdekében, hogy a DPP az értéklánc valamennyi érdekeltje számára hozzáférhető legyen, a rendelkezésre bocsátott termékadatok koordinálásában valamennyi érdekelt félnek részt kell vennie. A megfelelő hozzáférési jogokkal a termékútlevélnak mindenki számára elérhetőnek kell lennie, beleértve a nyilvánosság hozzáféréseit a vonatkozó adatszolgáltatási követelményekhez. Tiszteletben kell tartania a szellemi tulajdonjogokat annak elkerülése érdekében, hogy a termékadatok és a termékleírások a kalóztermékek gyártásának növekedéséhez vezessenek, és gyengítsék a versenyképességet.

Környezetbarát

A DPP-nek elég rugalmasnak kell lennie ahhoz, hogy a környezeti és szociális szempontból fenntartható kérdésekre vonatkozó összetett adatokat is tartalmazzon és hozzáférhetővé tegye, többek között azért, hogy lehetővé váljon általa az egyes meglévő vagy készülő uniós jogszabályoknak történő megfelelést.

Továbbá, az SPI céljának fényében a DPP-nek a környezetbarát IKT-értékeken kell alapulnia, elkerülve ezáltal a nagy energiafogyasztású és kifinomult központosított adatrendszereket, amelyek nagyobb környezeti hatással bírnak, mint amekkora zöld előnyökkel járnának.

Meglévő jogszabályokon alapszik

Mindkét szervezet nagyon is tudatában van annak, hogy tagjai az uniós joggal összhangban megosztják egymással a termékadatokat. Törekedni kell arra, hogy az uniós adatbázisokban már meglévő termékadatok bekerüljenek a DPP-adatstruktúrába. Ezáltal elkerülhető lenne, hogy a vállalatoktól olyan termékadatok újbóli benyújtását kérjék, amelyek már rendelkezésre állnak.

Decentralizált

Hangsúlyozzuk, hogy a DPP követelményeinek ösztönözniük kell a decentralizált adatmegosztási rendszert. Ez lehetővé teszi a vállalatok számára, hogy a termékadatokat további költségek nélkül rendelkezésre bocsájtsák és frissítsék. Mivel sok esetben a vállalatok tulajdonában vannak azok a termékadatok, amelyeket meg kell osztaniuk a DPP-ben, ezen adatkövetelményeknek egy külön erre

a célra létrehozott weboldalon keresztül történő elérhetővé tétele, valamint az URL-címeket is tartalmazó nyílt hordozókon keresztül történő hozzáférhetővé tétele egyszerűsíteni fogja az adatok hozzáférhetőségével és hordozhatóságával kapcsolatos kérdéseket.

Következetes

A Bizottság horizontális jogszabály előterjesztését tervezi a B2B adatmegosztásról. Hangsúlyozzuk a szabályzati koherencia és következetesség szükségességét annak biztosítása érdekében, hogy a szabályozás csak akkor kerüljön megfontolásra, ha az feltétlenül szükséges, indokolt, egyértelmű joghézagot azonosítottak, és költségelemzést készítettek.

Végezetül hangsúlyozzuk, hogy a termékútlevel potenciálisan képessé teheti a vállalatokat és a fogyasztókat arra, hogy zöldebb és fenntarthatóbb döntéseket és beruházásokat hozzanak, de csak akkor, ha a vállalatok által már használt nyílt és globális termékadat-szabványokra hivatkoznak. A fogyasztók számára lehetővé kell tenni, hogy a DPP-hez ingyenesen hozzáférhessenek a nyílt hordozókon keresztül vagy az üzletben.

Az EuroCommerce és a GS1 továbbra is rendelkezésre áll a DPP-vel kapcsolatos megbeszélésekhez, további információért kérjük, forduljon a következő kapcsolattartókhöz:

EuroCommerce részéről: Els Bedert, termékpolitikai és fenntarthatósági igazgató, bedert@eurocommerce.eu

GS1 in Europe részéről: Francesca Poggiali, európai közrendi főfelügyelő, francesca.poggiali@gs1.org

Az EuroCommerce-ről

Az EuroCommerce a kis- és nagykereskedelmi szektor elsődleges európai szervezete. 28 ország 5 millió vállalatát köti nemzetközileg össze, többek közt olyan globális partnereket, mint a Carrefour, az Ikea, a Metro és a Tesco, illetve emellett sok kisebb vállalkozást is. A kis- és nagykereskedelem képezi a gyártók és fogyasztók közötti hidat. Naponta több mint egymilliárd alkalommal forgalmazzák árucikkeiket a kis- és nagykereskedők, valamint alapvető szolgáltatást nyújtanak üzleti és egyéni vásárlók millióinak. 7-ből 1 állást ez a szektor generál, ezzel 26 millió európai, jórészt fiatal számára kínál változatos karrier lehetőséget. Ezen túl az ellátási láncban belül több millió további állást is támogat, legyen szó kis helyi beszállítókról vagy nemzetközi üzletekről. Az EuroCommerce a kis- és nagykereskedelmi szektor elismert európai szociális partnere.

A GS1 in Europe-ről

A GS1 in Europe egy semleges, nemzetközi nonprofit szervezet, mely a GS1 nemzetközi szabványok, szolgáltatások és megoldások fejlesztésért és implementálásáért kötelezte el magát a termékek és helyek jobb hatékonysága és láthatósága érdekében nemzetközi és európai szinten, különböző szektorokban. Több, mint 500.000 vállalatot képviselünk 49 helyi GS1 Tagszervezettel. Egy asztalhoz ültetjük ezen vállalatokat és segítjük az együttműködést egy közös szabályokon és szabványokon alapuló rendszer felállításában. Azért küzdünk, hogy ezek az üzletek a növekedhessenek, és javíthassák a hatékonyságot, biztonságot és a fenntarthatóságot.