

GS1 világa

Magazin

2023



Plan

Action

Goals



2022/2. | XIV. évf. 4. szám

Fókuszban

20 év a GS1 világában
- Daka Margit levele Partnereinkhez

GS1 Akadémia

A tudás hatalom! - Partnereinknek
nyújtott szakmai támogatás

TARTALOM

- 04** **Fókuszban**
Bemutatkozok GS1 Partnerünk: a Grapoila
08 20 év a GS1 világában – Daka Margit levele Partnereinkhez
- 12** **Kitekintés**
Az európai digitális termékűtlel és a globális szabványok
- 16** **Szabványok a gyakorlatban**
Változik a termékem – változik a vonalkód is?
- 18** **GS1 Akadémia**
A tudás hatalom! Partnereink számára nyújtott szakmai támogatás
- 22** **SzabványMenedzser**
22 Közel 3 000 partnerünk használja napi munkájához SzabványMenedzser szolgáltatásunkat
- 24** **Egészségügyi szektor**
Hírek a 37. GS1 Global Healthcare Conference-ről
- 26** **Logisztika**
Lean & Green workshop – a fenntarthatóság és költségcsökkentés elérhető útja
- 28** **Pénzügyi szektor**
A LEI szolgáltatásunk 5 éves lett
- 30** **Corporate**
Partnereink figyelmébe ajánljuk

A GS1 Magyarország lapja, alapítva: 2006

Felelős kiadó: Magyar Béla. **Főszerkesztő:** Burányi Zsófia. **Szerkesztőség:** cím: 1139 Budapest, Fáy u. 1/B, telefon: 412-3940; fax: 412-3949, e-mail: info@gs1hu.org, internet: www.gs1hu.org. **Szerzők:** Berecz Tímea, Burányi Zsófia, Csordás Bence, Daka Margit, Egri Judit, Horváth-Hankó Christine, Kecskés Katalin, Petrányi Krisztina, Pinczés Marianna, Szügyi Tímea, Vatai Krisztina, Vízkei György. **Hirdetésfelvétel:** cím: 1139 Budapest, Fáy u. 1/B, e-mail: info@gs1hu.org **Hirdetés ajánlat:** www.gs1hu.org **Szerkesztés, tördelés:** Penge Szolgáltató Csoport Kft.

Az újság oldalain megjelenő vélemények nem mindig esnek egybe a szerkesztőség véleményével. A szerkesztőség nem vállal felelősséget a hirdetésekben közölt információk hitelességéért. Az újságban megjelent anyagoknak akár teljes, akár részbeni újrafelhasználása csak a kiadó írásbeli hozzájárulásával lehetséges. Az újságban megjelenő vonalkódok illusztrációk, nem leolvasásra, felismerésre szolgálnak.
HU-ISSN: 17886805

HIRDETMÉNY

Tisztelt Partnereink! Tájékoztatjuk Önöket, hogy a GS1 Magyarország Nonprofit Zrt. Általános Üzleti Feltételei módosítás alatt áll. A módosított Általános Üzleti Feltételek 2023. január 01. napján lép hatályba. A változást mutató Általános Üzleti Feltételeket Társaságunk 2022. december 15. napjától a honlapján (www.gs1hu.org) teszi közzé.

A GS1 nemzetközi és hazai viszonylatban egyaránt jeles évfordulók elé néz.

Az észak-amerikai szervezet, amellyel az 1977-ben alakult EAN egyesült, 1973-as megalapítása óta éppen 50 esztendő telt el, míg a GS1 Magyarország fennállásának 40. évfordulóját ünnepelheti jövőre.



Vízkei György
.....
a GS1 Magyarország elnöke

Köszöntő

Évfordulók elé: 50 és 40

A GS1 nemzetközi és hazai viszonylatban egyaránt jeles évfordulók elé néz. Az észak-amerikai szervezet, amellyel az 1977-ben alakult EAN egyesült, 1973-as megalapítása óta éppen 50 esztendő telt el, míg a GS1 Magyarország fennállásának 40. évfordulóját ünnepelheti jövőre. Önmagában az, hogy ilyen hosszú ideig egy szervezet nemcsak fennáll, de világméretben jelentős hatást gyakorol a gazdaság működésére bizonyítja az alapítók elgondolásainak helyességét. Az ünneplés azonban nem jelenheti, hogy a jelen és jövő kihívásaival ne foglalkozzunk.

Ha nem is a következő ötven évet, de a következő évtizedet meghatározó két nagy projekt a 2D kódok bevezetése és a Global Registry széleskörű alkalmazásának biztosítása. Utóbbihoz történő hozzájárulásunkról a SzabványMenedzser-rel foglalkozó cikkünkben adunk tájékoztatást. A nemzetközi előrehaladást jól mutatja, hogy ebben az adattárban már 6,3 millió cég több mint 300 millió terméke található meg, így megteremtődött a gyakorlati szempontból is értelmes adatlekérés lehetősége. Ha már írásunkat az évfordulók köré csoportosítottuk nem hagyhatjuk említés nélkül, hogy LEI szolgáltatásunk 5 éves lett. Ezen szolgáltatással az a célunk, hogy mindazon GS1 partnereinknek, amelyek a pénzügyi szektorban is érdekeltek, egy kézről biztosítsuk a szükséges azonosító számokat.

Az EU két nagy célkitűzése a digitalizáció és a fenntarthatóság kapcsolódik össze a digitális termékűtlel koncepcióban, amely a következő évtizedekben egyre több termékköre fog kiterjedni.

Állandó rovatainkban ezúttal is igyekeztünk hasznos aktuális információkkal szolgálni. Az év vége közeledtével a GS1 Magyarország nevében kellemes ünnepeket, boldog és sikeres új évet, hasznos GS1 szabványalkalmazást kíván:

Vízkei György
a GS1 Magyarország elnöke



Bemutakozik GS1 Partnerünk: a Grapoila

Jövőre lesz 40 éve, hogy a GS1 Magyarország – akkori nevén EAN-ETK Iroda - megkezdte működését hazánkban. A GS1 globális szervezet szabályai szerint egy országban egyetlen GS1 Tagszervezet gondoskodik a GS1 szabványokat alkalmazó vállalkozásokról. Többek között olyan számtartományt ad a kezükbe, melyből globálisan egyedi azonosítókat képezhetnek, útmutató kiadványokkal és képzésekkel támogatja őket a helyes szabványhasználatban és figyelmükbe ajánlja a szabványrendszer további megoldásait, melyekkel még magasabb szintre emelhető a hatékonyság, költségoptimalizáció és a fogyasztók biztonsága.

Az idén indított sorozatunkban a hazai GS1 szabványalkalmazók mesélnek magukról és a GS1 szabványok életükben betöltött szerepéről. A Grapoila történetére különösen büszkék vagyunk, mert példamutató módon valósították meg gyártói folyamataik felépítésében már a kezdetektől a zero waste filozófiát.



A fenntarthatóságra való törekvés nem kérdés. Tudatos döntés a cégvezetésben is – a kezdetektől fogva...

Több mint 12 éve foglalkozunk hidegen sajtolt olajok és egyéb natúrelmiszerek, kozmetikumok gyártásával, hulladékmentes módon. Az olajsajtóláshoz használt, saját fejlesztésű technológiával a lehető legtermészetesebb módon nyerhető ki a magok olajtartalma. A hidegen sajtolás egy **vegyszermentes, mechanikai eljárás**, melynek köszönhetően az alapanyagul szolgáló magok természetes, egészségvédő összetevői teljes mértékben megőrződnek. Nem pörköljük az alapanya-



got, nem használunk oldószereket, aromát, színezéket, tartósítószert, éppen ezért minden hidegen sajtolt olaj egyedi ízzel, illattal, színnel és összetétellel (pl. többszörösen telítetlen zsírsavak, E-vitamin, egyéb antioxidánsok) rendelkezik.

Püspökladányi üzemünkben **zero waste gyártás** zajlik, azaz a hozzánk bekerülő magok minden „porcikáját” felhasználjuk, és értékes élelmiszereket, natúrkozmetikumokat, illetve állati takarmányokat állítunk elő belőlük. Sok esetben már a hozzánk bekerülő alapanyag is egy másik iparág mellékterméke, „hulladéka”, ilyen például a borászatok szőlőtörkölye, de kaptunk már tökmagot bébiételgyártóktól,

és a csipkebogyómagra sem mondunk nemet a lekvárkészítőknek. Márkanévünk első termékünkhöz, a szőlőmagolajhoz kapcsolódik, a grape és az oil szavak összetételéből alkottuk meg. Ma már **21-féle magból sajtolunk olajat**, a folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően csigás présgépünk a legkeményebb alapanyagokkal (pl. máriatövismag, homoktövismag) is megbirkózik. Zero waste filozófiánknak megfelelően minden melléktermékkel kezdünk „valamit”, az olaj alján leülepedő sűrű masszát például – alapanyagtól függően – **gourmet magkrémként** vagy **natúrkozmetikumként** forgalmazzuk, a száraz magmaradványt pedig **lisztte** őröljük gluténmentes üzemünkben.



Gyártó cégeként létfontosságú számunkra saját márkánk és termékeink védelme, valamint nyomkövetése. Emellett elengedhetetlen, hogy kereskedelmi partnereink logisztikai rendszereibe könnyen integrálódjunk, ezért a termékpalettánkon szereplő közel 150-féle termék különféle kisereléseit a nemzetközileg elfogadott és alkalmazott GS1 azonosítókkal és vonalkódokkal látjuk el.

A megnövekedett igények, valamint intenzív exporttevékenységünk miatt gyártókapacitásunkat folyamatosan bővítjük. Alapanyagbeszerzéskor ragaszkodunk a kiváló minőségű **hazai, illetve uniós gazdaságokból származó konvencionális és bio magokhoz**, mely az egészséges, gourmet élelmiszerek gyártásának előfeltétele.

Hidegen sajtolt olajaink nemcsak egészségesek, hanem ízükkel is kivívták a szakma elismerését. Díjaink (**Great Taste, ITA, OMÉK, Natexpo**) bizonyítják, hogy környezetbarát, vegyszermentes módon is lehet kiváló minőségű és rendkívül finom élelmiszereket előállítani. Külön öröm szá-



munkra, hogy egyre több hazai séf és cukrászmester fedezi fel termékeinket, melyek így nemcsak az étlapok gourmet fogásaiban, hanem a **győztes ország torták** receptúrájában is szerepelnek, immár évek óta.

Az egészségtudatos vásárlók igényeinek kielégítése mellett szeretnénk mindenki számára egy egészségesebb, ízesebb, színesebb, élvezetesebb alternatívát kínálni a nagyüzemi, finomított étolajoknál,

ezért kommunikációnkban kiemelt hangsúlyt kap az edukáció. Az olajok felhasználási lehetőségein túl **egészségügyi hatásukat** is igyekszünk kihangsúlyozni, hiszen sokan emiatt keresik, fogyasztják a hidegen sajtolt olajokat. Különleges olajainkkal salátákat, mártásokat, szószokat, mártogatósokat, krémleveket ízesíthetünk, dekorálhatunk, vagy akár kúraszerűen (pl. napi egy teáskanállal) is fogyaszthatjuk azokat. A magasabb füstponttal rendelkező olajokban (pl. repce-, napraforgó-, dió-, kukoricacsíra) pedig akár még pácolhatunk, süthetünk is.

Natúr magkrémjeink (kender-, tök-, napraforgó-, szezámmagkrém) kiváló szendvicsszószer-alapanyagok egy kis vajkrémmel, hagymával, zöldséggel és sóval keverve, édesszájúak-

nak pedig a mandula-, a mogyoró-, a pisztácia- vagy a diókrém ajánljuk, például egy kis mézzel, mascarpone-val összekeverve, süteménybe, palacsintába, tortába töltve.

Gluténmentes maglisztjeink nemcsak a diétázók életét könnyítik meg, hanem egy izgalmas, új alapanyagot jelentenek a konyhában. Különlegességük, hogy „nyersen” is fogyaszthatóak, például zabkásába, joghurtba, turmixba keverve. Használatukkal - a liszt típusától függően - rengeteg rosthoz, fehérjéhez és ásványi anyaghoz juttathatjuk a szervezetünket.

A hidegen sajtolt olajok többsége bőrtápláló hatóanyagokat rejt, ezért a csipkebogyómag-, szőlőmag- és dióolajunk - az élelmiszeripari felhasználáson túl - egy-egy **natúrkozmetikum-család** ihletőjévé vált. Szerencsi üzemünkben szappanok, fürdőszók, kozmetikai iszapok, ajakpolók készülnek olajaink felhasználásával. Termékeinket nemcsak Grapoila márkanév alatt értékesítjük, számos partnerünk forgalmazza azokat

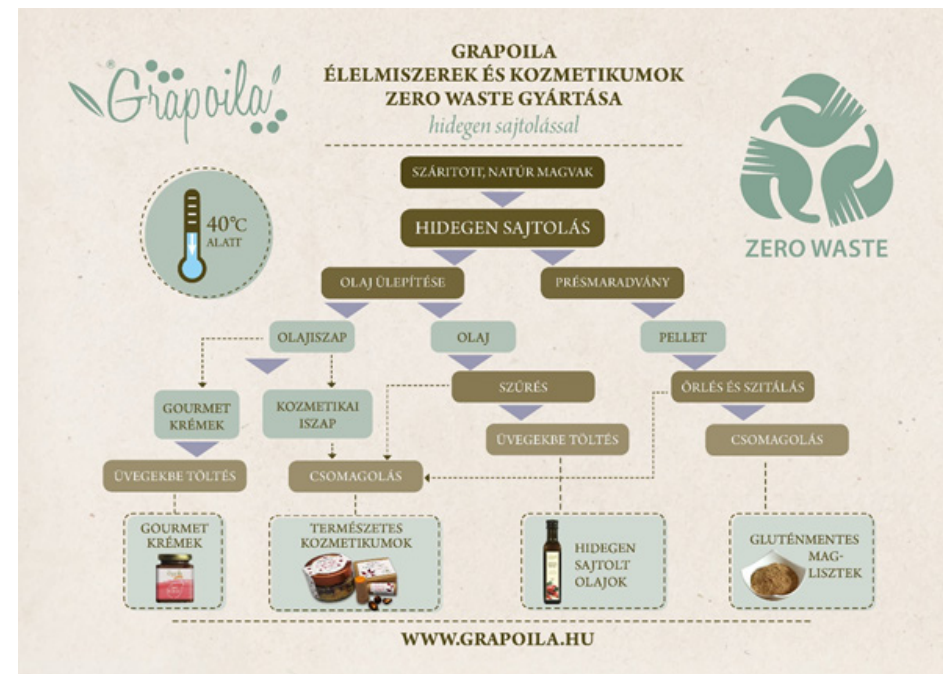
saját márkanév alatt, emellett bér-gyártással is foglalkozunk, immár **kutató-fejlesztő szolgáltatással** ki-egészítve.

Fenntarthatósági törekvéseink

A zero waste gyártás azt jelenti, hogy a magok minden részét felhasználjuk, azaz semmi sem kerül kidobásra. Ami nem termékesíthető, abból virágföldadalék vagy komposzt lesz, végső esetben pedig saját fejlesztésű biomassza kazánunkba kerül, mely az üzem és a mag szárító fűtéséről gondoskodik. Azontúl, hogy üzemünket fenntartható módon működtetjük és a gyártás során nem keletkezik hulladék, arra is odafigyelünk, hogy termékeink számára megtaláljuk a legkörnyezetbarátabb, újrahasznosítható vagy komposztálható csomagolást.

Az országban egyedülálló módon budapesti irodánk körül 2020-ban kialakítottuk egy **permakultúrás kertet** a környezet regenerálására, mely napjainkban már edukációs bázisként funkcionál. Kertbejárásokat, palántavásárokat, workshopo-

kat szervezünk városi környezetben, a fenntartható gazdálkodás iránt érdeklődők, illetve a környékbeli iskolák, óvodák számára.



Pinczés Marianna

a Grapoila márka megálmodója



20 év a GS1 világában – Daka Margit levele Partnereinkhez

Minden vállalat életében eljön a pillanat, amikor a vezetők átadják a stafétabotot egy új generációnak. A GS1 Magyarország életében éppen most zajlik ez a változás, amely egyrészt mutatja azt, hogy Társaságunk stabil és a jövőbeli útja biztonsággal meghatározott, mégis kapcsolódik e változáshoz néhány nehéz búcsúpillanat is.

Daka Margit, az Ügyfélszolgálatunk vezetője két évtizede kíséri partnereink útját a GS1 szabványok világában, segítve az eligazodást ebben a nem éppen egyszerű rendszerben. Az, hogy mennyire meghatározó volt ittléte és munkássága, azt a partnereink kapcsolattartóitól kapott sok kedves üzenet is mutatja Engedjék meg, hogy alábbiakban megosszuk Önökkel személyes búcsúját egy minden szempontból sikeres és gazdag szakmai életútra visszatekintve.



Tisztelt Partnereink!

Engedjék meg, hogy a GS1 Magyarország volt ügyfélszolgálati vezetőjeként az alábbi levéllel köszönjek el Önöktől. Minden ember életében sorsdöntő mérföldkövek jelentik valaminek a végét és egyben egy új eseménynek, kihívásnak a kezdetét. Ezek a mérföldkövek a korunk előrehaladtával maguktól is bekövetkeznek, vagy egyszerűen saját döntéseink meghozatalával mi hozzuk létre azokat. Esetemben mindkettő szerepet játszott abban, hogy 20 év után elbúcsúzzak a GS1-től és nem utolsó sorban Önöktől.

Anno közgazdasági és külkereskedelmi végzettséget szereztem.

Pályakezdőként egy magyar, nemzetközi kapcsolatokkal rendelkező, szervezési- és vezetési módszertanokat alkalmazó vállalatnál szereztem tapasztalatot, majd egy külkereskedelmi vállalatnál jelentős számú üzleti körrel, üzletkötőként dolgoztam.

Ezt követően 1990-től az egyik legnagyobb hazai, a GS1 szabványok alkalmazásba vételét segítő szolgáltató cégnél kaptam munkalehetőséget és elkezdtem a vonalkódok rejtelseivel ismerkedni. Ez megfelelő alapot adott arra, hogy a 2000-es évek elejétől a GS1 Magyarország munkatársa legyek.

Kezdetekben érdekes volt megfigyelni, hogy Magyarországnak az 1983-as, nemzetközi GS1-hez történő csatlakozását követően hogyan történt a szabványrendszer magyarországi bevezetése és a magyar vállalkozások felkészítése a széleskörű alkalmazásba vételre a rendszerváltás első éveiben. A kezdőcsapat szakemberei részéről tapasztalt elhivatottság motivált abban, hogy a GS1 legyen a második otthonom.

A GS1 számomra egyfelől – beleértve a nemzetközi szervezeteket is – együttműködő munkatársi közösséget és szakmai kihívást jelentett, ahol mindenki ugyanazért a célért dolgozik, küzd, másfelől a GS1, mint „a világ üzleti életének közös nyelve” egy eszközt, egy megoldásrendszert biztosít, melynek segítségével a vállalkozások, a közsféra szereplői, a fogyasztók, az egyének mindennapjait meghatározó környezetben könnyedén tudnak tájékozódni, a szükséges fontos információkat elérni. Ezek együttese biztosítja a sikert és a megbízhatóságot.

A GS1 Magyarország legnagyobb értékei közé a globális szabványok, mint szellemi tőke, a jól felépített szervezeti struktúrája, működési környezete és stratégiája, valamint nem



| Rendelészám | Fizetési mód | Teljesítés dátuma | Számla kelte | Fizetési határidő | Számlaszám | | | |
|--|--------------|-------------------|----------------|-------------------|------------|----------------|--------------------------------------|----------------------|
| Termék/Szolgáltatás | Mennyiségi | Mennyiség | Nettó egységár | Nettó érték | ÁFA | Athárított ÁFA | Bruttó érték | |
| CTIN: 599688001000 | darab | 1,00 | 20 400,00 | 20 400,00 | 27% | 5 508,00 | 25 908,00 | |
| GS1 rendszer licenc (1. kat.) | | | | | | | | |
| S/N: A20201926 | | | | | | | | |
| CTIN: 599688001017 | darab | 1,00 | 16 700,00 | 16 700,00 | 27% | 4 509,00 | 21 209,00 | |
| Globális cégprefix licenc | | | | | | | | |
| S/N: B20202187 | | | | | | | | |
| | | | | | | | Nettó összesen: | 37 100,00 |
| | | | | | | | ÁFA összesen: | 10 017,00 |
| | | | | | | | Számla értéke ÁFA-val együtt: | 47 117,00 HUF |
| Áfa kulcsa... | 27% | | | | | | | |
| Adóalap..... | 37 100,00 | | | | | | | |
| Áfa összege: | 10 017,00 | | | | | | | |
| Bruttó..... | 47 117,00 | | | | | | | |
| azaz *** negyvenhétezer-egyszáztizenhét Ft és Nulla fillér | | | | | | | | |
| Kérjük, hogy az átutalási bizonylaton a partnerazonosító számot feltüntetni szíveskedjenek, ellenkező esetben a teljesítést nem tudjuk jóváírni! | | | | | | | | |
| Partnerazonosító: XXXXXX | | | | | | | | |
| A fenti licencköteles szolgáltatások felhasználását az Általános Üzleti Feltételek (131-16) pontja szabályozza. | | | | | | | | |
| A Licenckód megnevezik a Szolgáltatások megnevezése alatt feltüntetett S/N számmal. | | | | | | | | |
| Kiállító: | | | | | | | Atvevő: | |
| A számla aláírás és pecsét nélkül is hiteles. A számlázó program maradektalanul megfelel a 23/2014. (VI. 30.) NGM rendeletben előírtaknak és az ÁFA tv. 169.§-nak. | | | | | | | | |

utolsó sorban Önök, az a 8000-es partneri kör tartoznak, akik elfogadják a GS1 szolgáltatások fontosságát üzleti eredményeik eléréséhez.

A GS1 szervezet egy nagyon speciális területtel foglalkozik, a globálisan egyedi azonosítással kapcsolatos tudás szolgáltatása a cél, egy rendkívül sokoldalú és változatos partneri körnek, melyhez nekünk kell a feltételeket megteremteni.

Ügyfélszolgálatunk ezen tudás átadásához igazítja tevékenységét - figyelembe véve a Partnereink igényeit - magas színvonalú folyamatos szolgáltatás nyújtásra és a közvetett, vagy közvetlen partneri kapcsolattartás biztosítására törekszik. Mivel az ügyfélszolgálatunk a Társaságunk kulcstevékenysége, ezért minden erőnkkel és tudásunkkal arra törekszünk, hogy Partnereink felé bizalmat teremtsünk, növeljük Társaságunk és a GS1 hírnevét. Mindehhez nélkülözhetetlen a folyamatosan tanulni vágyó, elkötelezett munkatársi csapat, amely mindent megtesz céljaink elérése érdekében.

Vezetőként - mivel már jól ismertem a rám bízott feladatokat és az ezekkel összefüggő problémákat - az volt a legfontosabb, hogy megtaláljam a saját működési és kommunikációs eszköztáramat. Másik fontos kihívás volt, hogy kialakítsam a megfelelő tudásszinttel és megoldásfókusszal rendelkező csapatot, akikkel együtt tudtam működni, érvényesíteni tudtam a munkánkhoz szükséges egyéni és közös felelősséget.

Egy innovatív nemzetközi közösség tagjaként folyamatosan keressük azokat a megoldásokat és eszközöket, amelyek biztosítani tudják a szolgáltatásaink gyors és a GS1 elveknek mindenben megfelelő alkalmazásba vételét.

Jelentős előrelépést egy vállalatirányítási rendszer (ERP) bevezetésével tettünk, melynek segítségével meg tudtuk valósítani a partnereink online regisztrációját és lehetővé vált a Partnereink adatainak és GS1 szolgáltatásainak megbízható nyilvántartása, amely megteremtette a napjainkban oly

fontos digitális világhoz való kapcsolódásunkat.

A honlapunkon kialakítottunk egy úgynevezett MyGS1 oldalt, ahol a Partnereink elérhetik saját adataikat, dokumentumaikat. A MyGS1 közvetlen kapcsolatot biztosít a vállalkozások és a GS1 közötti online kommunikációhoz, illetve itt érhető el a szakmai ismereteket, útmutatókat tartalmazó Tudástár is. Honlapunk mindig naprakész információkat tartalmaz és rendszeresen küldjük az elektronikus szakmai hírleveleinket is.

Saját magunkon is teszteljük a GS1 megoldásait: GS1 szabványokkal azonosítjuk saját és a partnereink hivatalos dokumentumait, szolgáltatásainkat, stb. így ezzel szeretnénk példát mutatni.

20 év tapasztalata és az Önök visszajelzései alapján tudom és látom, hogy mit nyújtanak egy-egy vállalkozásnak a GS1 szabványok, így teljes körű meggyőződéssel vallom, hogy jó ügyet szolgálunk. Természetesen tudják ezt Önök is. Több ezer



Partnerünk már közel 30 éve élvez a GS1 előnyeit, figyelik és követik a GS1 folyamatosan bővülő szolgáltatásait, igénybe veszik az új megoldásainkat, mint pl. a SzabványMenedzser platformot.

Igyekszünk naprakészek lenni a partnereink kéréseit illetően. Célunk az, hogy a GS1-et egy hasznos eszköztárnak tekintsék, amely az Önök tevékenységét, piacra jutási lehetőségét segíti. Minden fórumon próbáljuk hangsúlyozni, hogy a GS1 az Önök üzleti életének egy meghatározó értéke és támogatója a globális ellátási lánc folyamataiban.

Itt is szeretném megköszönni Önöknek, mint Kapcsolattartóinknak az elmúlt évek sikeres munkáját, együttműködési szándékát és elkötelezettségét a GS1 iránt.

Örökre felejthetetlen élmények sorát viszem magammal. Mindehhez megszámlálhatatlan mennyiségű kommunikáció és személyes találkozó adott teret. Emlékeimben örömem a különböző konferenciákon, GS1 Nyílt napokon való találkozásainkat, az ott szerzett hosszútávra szóló közvetlen, személyes ismeretséget, jó kapcsolatot. Sokan és sokszor fordultak hozzám bizalommal és én mindig igyekeztem őszinte nyitottsággal és teljeskörű felelősségvállalással támogatni Önöket. A hosszú évek alatt időnként felmerülő nehézségek ellenére is kijelenthetem, hogy egyszerűen jó volt Önökkel együtt dolgozni.

Végezetül engedjék meg nekem, hogy a jövőt illetően biztassam vállalkozásukat, cégeiket az egyre bővülő szolgáltatások minél szélesebb

kiaknázásában, melyekkel folyamatosan javíthatják vevőik és egyben a fogyasztók jobb kiszolgálását.

Tisztelt Kapcsolattartóinknak pedig a GS1 tudás bővítéséhez további folyamatos, kitartó tanulást kívánok. (Mint tudjuk 18 és 65 éves korunk között 7-szer, 8-szor cserélődik ki a teljes tudásunk, enélkül nem léteznénk.) A szolgáltatásaink sikeres és szakszerű használatának feltétele a szabványaink ismerete, melyhez a GS1 minden feltételt biztosít. Számtalanszor hallhatták tőlem, hogy senki nem születik „GS1 professzornak”, nálunk nincs rossz kérdés, csak kérdés van, ezért kérem, hogy legyenek bátrak feltenni azt Ügyfélszolgálatunknak.

A vezetői feladatokat Kolléganőm Petrányi Krisztina vette át, aki több, mint 10 éve a csapatunk tagja.

Hiszem, hogy a GS1 tudás magánemberként is az Önök előnyére válik, bárhol is alakul a jövőjük.

Az alábbi Márai Sándor idézettel kívánok Önöknek további sok sikert és jó egészséget!

„Az a legtöbb az életben, hogy marad utánunk valami, amiből haszná van a világnak, az embereknek.”

Tisztelettel:
Daka Margit



Daka Margit

.....
ügyfélszolgálat leköszönő vezetője



The European Green Deal

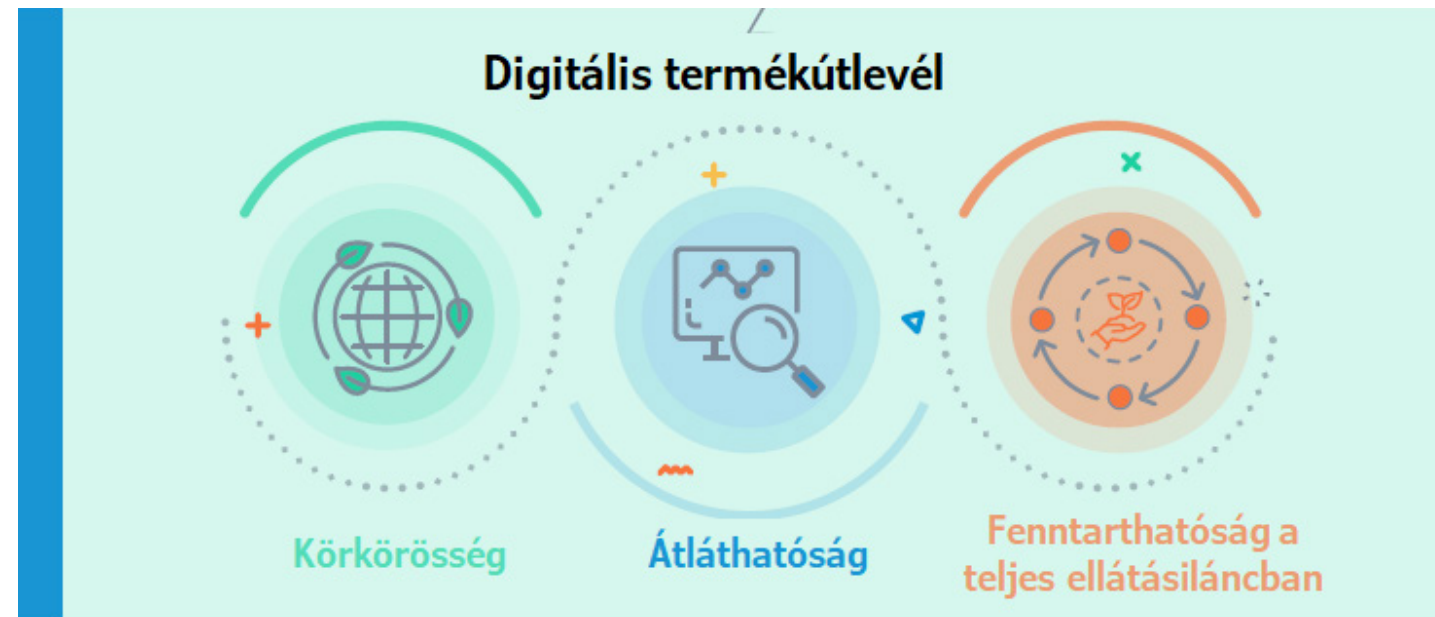
#EUGreenDeal

Az európai digitális termékútlelevél és a globális szabványok

Az Európai Bizottság 2022. március 30-án közzétette a Környezettudatos tervezésre és fenntartható termékekre irányuló rendelettervezetét, ami előírja a digitális termékútlelevél bevezetését jelentős számú terméktípusra vonatkozóan az elkövetkező tíz évben. Milyen szerepe lehet a GS1 szabványoknak a digitális termékútlelevél kialakításában?



Az **Európai zöldmegállapodás**, a Green Deal az Európai Bizottság terve az éghajlatváltozás és a környezetvédelem kihívásainak kezelésére. Előírja, hogy Európa lesz az első klímasemleges kontinens 2050-re. A cél eléréséhez számos szabályozás és kezdeményezés társul. Közéjük tartozik a **Körforgásos gazdaság megvalósítását célzó cselekvési terv**, ami a termékek és anyagok teljes életciklusára összpontosít, a nyersanyagok kinyerésétől kezdve a gyártáson át az újrafelhasználásig. Ehhez kapcsolódik az Európai Bizottság által 2022. március 30-án a **Környezettudatos tervezésre és fenntartható termékekre irányuló rendelettervezet is**, angolul Proposal for Ecodesign for Sustainable Products Regulation. A rendelettervezet számos egyéb fontos



intézkedése mellett előírja a termékek környezeti fenntarthatóságára vonatkozó információkat tartalmazó digitális termékútlelevél, a Digital Product Passport (DPP) bevezetését, amely az élelmiszer, a takarmány és a gyógyszeripar kivételével, számos meghatározó ágazat termékeire vonatkozik majd.

A digitális termékútlelevélről

A rendelettervezet értelmében a digitális termékútlelevél kiterjed minden olyan fizikai árura, beleértve az alkatrészeket és a közttes termékeket is, amelyet az EU piacán forgalomba hoznak vagy üzembe helyeznek és magában foglalja az Európában gyártott, vagy az EU-ba exportált termékeket is, ezért a szabályozás minden bizonnyal hatással lesz a globális kereskedelemre.

A jövőben a digitális termékútlelevél dokumentálná a termék összes összetevőjét és azok eredetét, ezért képes lenne arra, hogy hasznos információval szolgáljon a termék élete során a vele érintkezésbe lépő szereplők számára; adott esetben meghosszabbítja magának a terméknek az életcik-

lusát. Minél több információ van egy termékről, annál többet lehet tudni róla és annál egyszerűbb megjavítani, könnyebb tovább fejleszteni vagy elemeire szedve újrafelhasználni. A rendelet kimondja, hogy „a termékútlelevél a (felhatalmazáson alapuló jogi aktusokban meghatározott) információkat tartalmazó, termékre jellemző adathalmaz, amely elektronikus úton, adathordozón keresztül érhető el.”

A szakértők egybehangzó véleménye szerint **az intézkedések és koncepciók megvalósításának elsődleges kulcsa az az átfogó és jó minőségű adatokból álló adathalmaz, ami a digitális termékútlelevélhez tartozik, valamint, hogy maga a digitális termékútlelevél is megfeleljen a meglévő folyamatoknak és elfogadott szabványoknak azért, hogy a vállalatok és a fogyasztók könnyebben használhassák.**

A rendelettervezet a globális és nyílt szabványokra hivatkozik

Fontos megjegyezni, hogy a rendelettervezet többször hivatkozik globális és nyílt szabványokra, ami arra utal, hogy ezek meghatározó szere-

pet játszanak az ipari szereplők és a szabályozó szervezetek igényeinek kielégítésében. Néhány példa a teljesség igénye nélkül:

- Az interoperabilitás biztosítása érdekében az adathordozót és **az egyedi termékazonosítót** (Unique product identifier), **nemzetközileg elismert szabványoknak megfelelően kell kiadni**,
- Azért, hogy a termékútlelevél rugalmas, agilis és piacvezérelt legyen, valamint az üzleti modellekkel, piacokkal és innovációval összhangban fejlődjön a jövőben is, olyan **decentralizált adatrendszeren kell alapulnia**, amelyet a gazdasági szereplők hoznak létre és tartanak fenn.
- A termékek egyedi azonosítása alapvető elem a nyomon követhetőséghez az ellátási láncban, ezért **a termékútlevelet egyedi termékazonosítóhoz kell kapcsolni**.
- Az útlelevélnek lehetővé kell tennie az adott termékhez kapcsolódó szereplők, operátorok és gyártólétesítmények nyomon követését is.



Impact of international, open standards on circularity in Europe

MAKING AN IMPACT THAT MATTERS 2022-2025

Az átjárhatóság biztosítása érdekében a nyomon követhetőséget biztosító **egyedi operátorazonosítókat** (Unique operator identifier) és **egyedi létesítményazonosítókat** (Unique facility identifier) **nemzetközileg elismert szabványoknak megfelelően kell kiadni.**

(Egyedi termékazonosító - Unique product identifier: a termékek azonosítására szolgáló egyedi karakterlánc, amely lehetővé teszi a termékútlevelekre mutató internetes hivatkozást is. Egyedi operátorazonosító - Unique operator identifier: egyedi karakterlánc a termékek ér-

tékláncában részt vevő szereplők, kezelők azonosítására. Egyedi létesítményazonosító - Unique facility identifier: egyedi karakterlánc a termék értékláncában részt vevő vagy a termék értékláncában részt vevő szereplők által használt helyek vagy épületek azonosítására.)

- Az adathordozót és az egyedi termékazonosítót az ISO/IEC 15459:2015 szabvány szerint kell kiadni.
- **A termékútlevelemben szereplő összes információnak nyílt szabványon kell alapulnia, interoperábilis módon kell kidolgozni őket, és géppel olvashatóknak, strukturáltaknak és kereshetőnek kell lenniük.**
- Az egyedi operátorazonosítóknak és az egyedi létesítményazonosítóknak meg kell felelniük az ISO/IEC 15459:2015 szabványnak.
- A vámáru-nyilatkozat tevőknek minden érintett termék szabad forgalomba bocsátására vonatkozó vámáru-nyilatkozatában fel kell tüntetniük az egyedi termékazonosítót.

A nyílt szabványok előnyei

A Deloitte nemzetközi tanácsadó cég nemrégiben közzétett „**A nyílt, nemzetközi szabványok hatása az európai körkörös gazdaságra**” című jelentésében rámutatott arra, hogy a **digitális termékútlevel** hasznossága nagymértékben függ a megvalósítás költségeitől. Számításaik szerint a digitális termékútlevel megvalósításának becsült költsége 10 éves időszak alatt 63 és 152 milliárd euró között lenne a szabadalommal vagy más módon védett szabványok használata esetén, míg interoperábilis, nyílt modellű szabványok esetében a várható költség jóval kisebb mértékű, mindössze 3-7,1 milliárd euró lenne. Ez azért is lényeges, mivel a Deloitte jelentése szerint ezek a plusz költségek az értékláncban előre haladva összeadód-

Proposed Architecture and Principles for Digital Product Passports

About this document

In the context of the EU Green Deal, the EU has adopted the Sustainable Product draft regulation which introduces the horizontal product passport concept in the EU legal framework. The new requirements have a global impact because they demand to all companies to share product data around a data structure pre-decided by EU legislation.

GS1 in Europe supports the EU sustainable Product Initiative and this paper intends to give a first overview of the data architecture, based on GS1 standards suite, that could serve the product passport data structure.

Using open and global standards as a foundation of the EU system is central to enable the free movement of goods globally, to minimize disruption along global supply chains and to ensure data interoperability for all.

Outline statement

GS1 in Europe supports an architecture for EU Digital Product Passports that:

1. is based on the identity of the product, which is persistent, not on identity of the data service or passport;
2. gives maximum flexibility and future-proofing to economic operators and regulators by providing machine-readable data;
3. emphasises the potential business and marketing benefits of creating a Digital Product Passport and increases efficiency by minimising the effort needed to create them;
4. is decentralised so that although all stakeholders are identified and connected, with the physical product itself as the starting point, there is no central point of failure for the data infrastructure and therefore no vendor-locked service;
5. defines the role of an archive/notary as a body that can monitor compliance and act as a repository of record;
6. is based on open standards, as developed at GS1 and elsewhere and ensures interoperability;
7. is ready to be enhanced with new technologies that add proofs of veracity.

Töltse le az architektúra dokumentumot és ismerje meg a GS1 Európa javaslatát a digitális termékútlevel alapelveire vonatkozóan



Elektronika és informatika

Akkumulátorok és járművek

Csomagolás

Műanyagok

Textíliák

Építészet és építkezés

Élelmiszer, víz, tápanyagok

nek és tovább hárulnak majd végső soron a végfelhasználókat terhelve, ami így a körkörös gazdaság megvalósítását fogja lassítani.

A GS1 szabványrendszer elemei kompatibilisek az ISO és további nemzetközi szabványokkal és már most is képesek a globálisan interoperábilis termékadatok cseréjére így szolgálva a körkörös gazdaság által támasztott elvárások teljesülését.

A GS1 szempontjából fontos, hogy az egyes termékkörökhöz tartozó termékek termékútlevelei harmonizáltak legyenek az összes többi termékcsoport termékútleveleivel, így biztosítva az inreoperabilitást, a végponttól végpontig tartó kommunikációt, valamint az adatátvitel műszaki, szemantikai és szervezeti szempontjainak teljesülését is. A körforgásos gazdálkodás mellett elkötelezett és az elmúlt két évben a digitális termékútlevel koncepciójával proaktívan foglalkozó **GS1 Európa meghatározott néhány alapelvet a GS1 szabványok szerinti termékútlevel adatarchitektúrájára vonatkozóan**, amelyben szemléletesen bemutatja a DPP működését.



Kecskés Katalin

kiemelt vállalati kapcsolatok igazgató



Változik a termékem – változik a vonalkód is?

Az egyre inkább gyorsuló hétköznapiak mind a fogyasztókat, mind pedig a vállalatokat folyamatosan kihívások elé állítják. Egyre nehezebb lépést tartani a hektikusan változó trendekkel, a napról-napra megújuló fogyasztási szokásokkal – azonban a versenyben maradáshoz létszükséglet, hogy a gyártók minél gyorsabban és hatékonyabban reagálni tudjanak ezekre a változásokra.

Ettől függetlenül a vásárlási szokások alapjaiban változtak meg az elmúlt évek során. **A fogyasztói társadalom egyre tudatosabban vásárol, egyre több igényrel rendelkezik és a lehető legtöbb információt szeretné tudni egy-egy adott termékről.** A teljes folyamat komplexebb, az impulzusvásárlástól kezdve az akár hetekre előre megtervezett nagybevásárlásig bezárólag. Ennek következményeképp a különböző áruházak esetében megnőtt a termékportfólió, valamint a már korábban meglévő termékek választéka is kiszélesedett. Mindezen változások mellett a karantén és a home office időszak alatt kialakult étel-, ital- és élelmiszer házhoz rendelésének fellendüléséről sem szabad megfeledkezni.

Ahhoz, hogy ezeknek a változó igényeknek meg tudjunk felelni, elképzelhető, hogy a **termékeinken is változtatni kell.**

Ez lehet egy teljesen új design, környezetbarát csomagolás vagy akár csak egy összetevő felváltása egy egészségesebb alternatívára. Mit eredményeznek ezek a változtatások az azonosítás szempontjából? Egy új terméket. A legtöbb esetben függetlenül attól, hogy a hatóság, a partnerek vagy a fogyasztók szemszögéből vizsgáljuk, egy másik, az eredetitől különböző terméket látunk.

Képzeld csak el: egy minimális változtatás a termék összetételét illetően hatalmas hatással lehet a fogyasztóra, élelmiszerek esetében pedig súlyos következményekkel is járhat, ha nem tudjuk megfelelő módon tájékoztatni a célközönséget a változásokról.

Más esetekben például már a minimális méret- vagy tömegváltoztatás is komoly hatást gyakorol a logisztikai folyamatokra. Egy termék esetében lehet, hogy elhanyagolhatónak tűnő grammokról vagy néhány centiméterről van szó, ez viszont egy nagyobb darabszámú szállítmánynál már problémákhoz vezethet.

A leggyakrabban előforduló változtatások a terméknevet, márkanevet érintik, azonban a termék típusának vagy változatának (pl. szín, forma, íz stb.) módosításával is sokszor találkozunk. Ebben az esetben is érdemes belegondolnunk, vajon a fogyasztó helyében más terméknek minősül egy kék labda és egy piros labda? Természetesen a válasz: igen.

A GTIN változtatást igénylő esetek mellett előfordulhat olyan jellegű változás is, amelynek következményeképp nem szükséges az azonosító szám megváltoztatása. Ezekben az esetekben nem történik olyan mértékű vagy jellegű módosítás,

amely hatással lenne a fogyasztóra, nem érinti a kereskedelmi partnereket és nem befolyásolja a logisztikai folyamatokat sem. Ilyen például egy címke grafikai áttervezése vagy egy termék bruttó tömegének, esetleg méretének 20%-nál kisebb mértékű változtatása. **Fontos, hogy bár ebben az esetben nem minősül új terméknek az árunk, a tájékoztatási kötelezettségünk továbbra is fennáll.**

A változások rendkívül sokféleképpen megjelenhetnek, azonban minden esetben következetes döntést kell hoznunk. Ehhez nyújt többek között iránymutatást a **GTIN Számkezelési Szabvány**, illetve a szabványban megjelenő ajánlásokat rendszerező eszközünk, a **Számkiadási Kalauz**, amely lépésről lépésre segít eligazodni a felhasználók számára. A GTIN Számkezelési Szabvány megfogalmazza azokat a „bizonyos tulajdonságokat”, amelyek módosulása hatással van a termék GTIN számára. Ezek a szabályok a következők:

1. Új termék bevezetése

2. Feltüntetett összetétel és funkcionalitás változása

3. Feltüntetett nettó tartalom változása
4. A befoglaló méretek vagy a bruttó tömeg változása
5. Tanúsítvány, védjegy feltüntetése vagy eltávolítása
6. Márkanév változása
7. Promóciós időszak bevezetése
8. Termékek mennyiségének változása gyűjtőben, raklapon
9. Termékcsomag összetételének a változása
10. Csomagolásra közvetlenül nyomtatott ár változása

A szabvány részletes tanulmányozásához ajánljuk figyelmükbe online felületünket, ahol bővebben tájékozódhatnak a szabályok hatásairól.

<https://www.gs1.org/1/gtinrules/hu>
Nem szabad figyelmen kívül hagynunk, hogy a szabvány minimum követelményeket fogalmaz meg. Adott szektorokban előfordulhat, hogy szigorúbb jogszabályok, illetve elvárások vannak a termékek változására vonatkozóan.

Amennyiben további kérdése merülne fel a Számkezelési Szabvánnyal, illetve az azonosító számok megfelelő kezelésével kapcsolatban, Szabványszakértőink készségesen állnak rendelkezésére a szakerto@gs1hu.org címen!

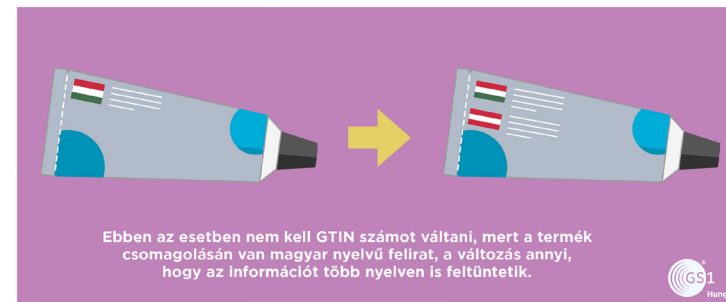


Csordás Bence
szabványszakértő

Termékmintával népszerűsíteni új termékét a piacon?



Termékét új piacra is bevezeti többnyelvű termékleírással?



Megnövelte terméke nettó tömegét?





A tudás hatalom!

Partnereink számára nyújtott szakmai támogatás

2022-ben is azon dolgoztunk, hogy minél hatékonyabban és gyorsabban tudjunk választ adni Partnereinknek a felmerülő szakmai kérdéseikre. Éppen ezen okból adódóan nagy hangsúlyt fektetünk a szakmai kiadványtárunk folyamatos bővítésére, megújítására. Számos szabványelemről vagy megoldásról már készült digitálisan elérhető és letölthető kiadvány. Célunk, hogy megkönnyítsük a hazai GS1 felhasználók számára a helyes szabványalkalmazást.



Ismerje meg a weboldalunkon közzétett legújabb szakmai kiadványainkat!

Szakmai kiadványainkat a GS1 Partnerek a jelszóval védett **MyGS1 oldalon** találhatják. A MyGS1 felület a szolgáltatásaink igénybevételét támogató szakmai ismereteket tartalmazza, illetve személyre szabott online ügyintézés tesz lehetővé Partnereinknek.

A belépéshez az alábbi adatok szükségesek:

- a GLN Szervezetazonosító szám (az Igazoláson, illetve a Licencdíj számlán található)
- a GS1 Magyarország felé bejelentett hivatalos kapcsolattartói e-mail cím
- egyedi jelszó (ha szükséges, elérhető az „Elfelejtett jelszó” gomb)

Tapasztalatink szerint az azonosítószámok felépítése és a vonalkódok helyes használata, előállítása érdeklő leginkább Partnereinket, így elsősorban ezen témákat részletező útmutatóinkra fókuszáltunk az elmúlt időszakban. Két nagy csoportba soroltuk a kiadványainkat, melyek az **Azonosítás** és a **Vonalkódok**.

Az idei évben frissen közzétett és a leggyakoribb kérdésekre választ adó kiadványaink a következők: Az egyes képekre kattintva (MyGS1 belépést követően) elérhetővé és letölthetővé válnak kiadványaink.



- A GS1 cégprefix
<https://gs1hu.org/mygs1/szolgáltatásaink/tudasmegosztas/tudastar/gs1-szabvanyok/azonositas/153>



- Globális kereskedelmi áruazonosító szám – GTIN
<https://gs1hu.org/mygs1/szolgáltatásaink/tudasmegosztas/tudastar/gs1-szabvanyok/azonositas/152>



- Beszélő számok
<https://gs1hu.org/mygs1/szolgáltatásaink/tudasmegosztas/tudastar/gs1-szabvanyok/azonositas/133>



- Logisztikai egység azonosítása a GS1 rendszerben – SSCC
<https://gs1hu.org/mygs1/szolgáltatásaink/tudasmegosztas/tudastar/gs1-szabvanyok/azonositas/131>



- Az EAN-13 vonalkód
<https://gs1hu.org/mygs1/szolgáltatásaink/tudasmegosztas/tudastar/gs1-szabvanyok/vonalkodok/154>



- GS1 Logisztikai címke
<https://gs1hu.org/mygs1/szolgaltatasaink/tudasmegosztas/tudastar/gs1-szabvanyok/vonalkodok/159>



- GS1 DataMatrix
<https://gs1hu.org/mygs1/szolgaltatasaink/tudasmegosztas/tudastar/gs1-szabvanyok/vonalkodok/160>

Minden kiadvány a legfontosabb kérdésekre ad választ. Gyakorlati és praktikus útmutatással és példákon keresztül igyekszünk bemutatni a helyes szabványhasználatot. További közös elem a dokumentumok végén található „Kap-

csolódó anyagok” rész. Ezzel célunk, hogy segítsük Partnereinket a könnyebb tájékozódásban. Az egyes képekre kattintva rögtön elérhetővé válik az adott kiadvány, így még egyszerűbb eligazodni tudásanyagaink között.

GTIN - Globális kereskedelmi áruazonosító szám

Hogy néz ki mindez a gyakorlatban?

Tegyük fel, hogy van egy új cégünk, az Írószer Kft. Terveink szerint írószereket fogunk gyártani az európai célpiacra. A cég vezetője tudja, hogy ha az írószereket kereskedelmi forgalomba szeretné hozni, GS1 szabványos vonalkódokat kell elhelyeznie a termékeken. Ehhez kapcsolatba kell lépnie az egyik GS1 Tagszervezettel. Jelen esetben Ő a GS1 Magyarországot választja.

A regisztráció során az Írószer Kft. kapott a GS1 Magyarországtól egy 7 jegyű cégprefixet, amiből GTIN-13 számokat fog tudni képezni a termékekre. Azonban van egy kis méretű terméke, amelyre nem tudja szabványos módon felhelyezni az EAN-13 típusú vonalkódot. Ezért igényelt a GS1 Magyarországtól egy GTIN-8 számot, amellyel már csak annyi teendő van, hogy bele kell tenni egy EAN-8 típusú vonalkódba.

| GS1 cégprefix | Árureferencia szám | Ellenőrző szám |
|---------------------------|--|----------------|
| 5 9 9 3 1 1 2 6 | A GTIN-8 azonosítószámot a GS1 Magyarország központilag adja ki az egyes termékekre! | |
| 5 9 9 6 5 0 7 0 0 0 0 0 9 | | |
| 5 9 9 6 5 0 7 0 0 0 0 1 6 | | |

Figyelem! A GS1 Általános Specifikációk szerint az egyszer kiadott GTIN számot nem lehet újra, másik termékre vagy termékváltozatra felhasználni!

Mit tegyek, ha valami változik a termékemen?

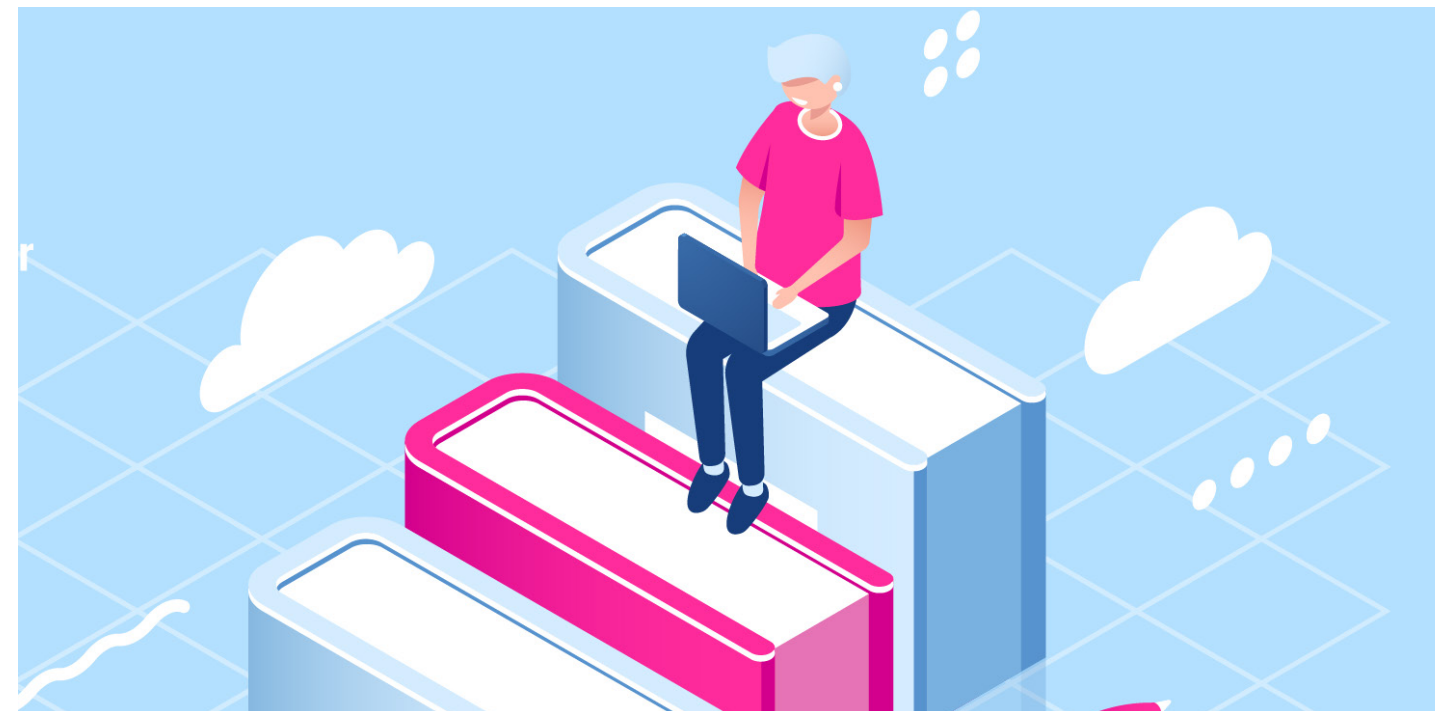
A kérdéskör tárgyalására van a GS1-nek egy külön szabványa, a GTIN Számkezelési Szabvány. A GTIN Számkezelési Szabvány célja az, hogy segítse a szabványhasználókat következetes döntések meghozatalában a kereskedelmi áruk egyedi azonosítását illetően.

Nézze meg kapcsolódó [videónkat!](#)

Ajánljuk figyelmébe a Számkiadási Kalauz alkalmazásunkat, amely segít Önnek meghozni a számváltással kapcsolatos döntéseit!

GS1 Magyarország Nonprofit Zrt.

H-1139 Budapest, Fáy utca 1/b
 Email: szakerto@gs1hu.org
www.gs1hu.org



Gyakori kérdések a kiadványokkal kapcsolatban

Mit tegyek, ha elfelejtettem a jelszavamot?

Elérhető az „Elfelejtett jelszó” gomb, amellyel igényelhet új jelszót.

Kizárólag a fent felsorolt kiadványok érhetők el a Tudástárban?

Nem, a fentiekben felsorolt kiadványokon túl egyéb szakmai anyagok is elérhetőek. Partnereink szabadon böngészhetnek a feltöltött anyagok között.

Honnan tudom, hogy melyik kiadvány miről szól?

A listában szereplő kiadványok címére kattintva elérhetővé válik a kiadvány aloldala, ahol részletes leírást talál a szakmai anyag tartalmáról. Ennek megfelelően előzetes képet kaphat arról, hogy milyen témákat fejtenek ki egy-egy kiadványban.

Van lehetőség a szakmai anyagok letöltésére?

Természetesen igen. Minden szakmai kiadványunk letölthető pdf formában. A gyakran használt anyagokat érdemes lementeni és akár megosztani az érintett kollégákkal is.

Honnan tájékozódhatok az új kiadványok megjelenéséről?

A jellemzően havonta egy alkalommal küldött [hírlevelünkben](#) a GS1 szabványrendszer elemeinek felhasználási lehetőségeiről olvashat hasznos, praktikus rövid leírásokat; bemutatunk esettanulmányokat, sikeres alkalmazásokat, jó gyakorlatokat. Hírt adunk aktuális képzéseinkről, a GS1 szabványos megoldásokhoz kapcsolódó eseményekről, konferenciákról, illetve a Társaságunkat érintő változásokról is. A kódvilág hírlevelre való feliratkozáshoz kérjük kattintson [ide!](#)

Nem találta meg a kérdésére a választ a Tudástárban?

Ebben az esetben, kérjük írjon egy e-mailt a szakerto@gs1hu.org címre, ahol Szabványszakértőink készségesen állnak rendelkezésére. Ezen túl előfordulhat olyan cégspecifikus eset, ami komplex megközelítést igényel. Ilyen esetekben Szabványszakértőink egyedi, cégre vagy esetre szabott szakvéleményére van szükség. Természetesen Partnereink ebben is számíthatnak támogatásunkra!



Egri Judit
 szabványszakértő

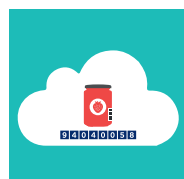
SOLUTION

Közel 3 000 partnerünk használja napi munkájához SzabványMenedzser szolgáltatásunkat

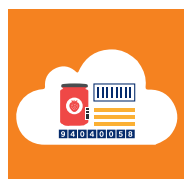
SzabványMenedzser Platformunk már a 4. évében jár és továbbra is nagyon népszerű a felhasználóink körében, hiszen új partnereink közel 70 %-a a szoftver segítségével kezdi meg a GS1 szabványok alkalmazását.



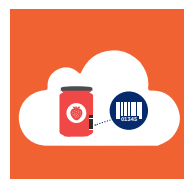
Bejelentkezés



Azonosítás



Nyilvántartás



Vonalkód generálás

Aktuális mutatóink

Az indulás óta havonta átlagosan 67 új partnert regisztrálunk a rendszerben. A kezdeti lépések megtételében nem csak Helpdesk csapatunk munkatársaira, de az általuk biztosított webinarokra és tematikus útmutatókra is tudnak támaszkodni a szoftverrel és a szabványrendszerrel is ismerkedő felhasználóink. Itt is szeretnénk felhívni figyelmüket, hogy webinarunkat akkor is meg tudják nézni, ha nincsenek a közeljövőben kijelölt dátumok honlapunkon, hiszen annak tartalma már videó formában is elérhető.

- Webinar-jelentkezés: <https://gs1hu.org/szolgáltatasa-ink/tudasmegosztas/kepzesek/szabvanymenedzser-webinar>
- Tematikus útmutatók: <https://gs1hungary.atlassian.net/wiki/spaces/SZMKB/pages/683769871/Dokument+ci>
- Helpdesk csapatunk elérhetősége: helpdesk@gs1szm.hu vagy <https://gs1hungary.atlassian.net/services/customer/portal/3>



Mint sok más szervezet, mi is rendszeresen mérleget készítünk, így tettünk most is, az év vége felé közeledve, s az alábbi összefoglaló táblázatból is kiolvasható, hogy továbbra is a GTIN (Globális Kereskedelmi Áruazonosító Szám) a GTIN + Lot (Tételszám) és az SSCC (Szállítási Egység Sorszám) az legnépszerűbb azonosító kulcsok.

| GS1 AZONOSÍTÓ KULCS | ÖSSZESEN | III. NEGYEDÉVI NÖVEKEDÉS |
|----------------------|-----------|--------------------------|
| GTIN - VÉGLEGESÍTETT | 537 158 | 67 529 |
| GTIN - PISZKOZAT | 1 009 990 | 513 730 |
| GTIN - LOT | 6 237 | 1 179 |
| SSCC | 18 597 | 6 874 |
| GLN | 320 | 23 |
| GTIN - UDI | 1 049 | 1 049 |
| GMN | 184 | 184 |

1. ábra: GS1 Azonosító kulcsok száma – 2022 november

Abban, hogy a legmagasabb számban alkalmazott azonosító kulcsok között előkelő helyen szerepel a GTIN-Lot és az SSCC, nyilvánvalóan nagy szerepe van annak, hogy a funkciókat tekintve leginkább a címke-generálás jelentősége növekszik, hiszen egyre több olyan címkésablont érhető el a platformon, amelyet – fogadó féllel történt – egyeztetést követően rögzítettünk a rendszerben, így már biztosan meg tud felelni az elvárásoknak, amennyiben a SzabványMenedzserben készíti el az alábbi vállalkozásokhoz beszállított gyűjtő- vagy szállítási egységeinek címkéit.

- Lidl Magyarország
- SPAR Magyarország
- Metro C&C
- Auchan Magyarország
- Tolnatej Zrt.
- Pick Szeged Zrt.

| CÍMKÉK | ÖSSZESEN | III. NEGYEDÉVI NÖVEKEDÉS |
|---------------------------------|----------|--------------------------|
| EAN-13 | 23 525 | 3 210 |
| EAN-8 | 232 | 23 |
| GS1 DATABAR | 20 | 0 |
| GS1 DATAMATRIX | 20 | 0 |
| GS1-128 | 17 700 | 5 622 |
| ITF-14 | 119 | 11 |
| ÖSSZESEN 41 626 DB CÍMKE | | |

2. ábra: SzabványMenedzserben generált vonalkódok darabszáma vonalkódtípusonként – 2022 november

2022. évi fejlesztéseink

Ebben az évben is több fejlesztési csomaggal frissítettük és bővítettük platformunk képességeit, melyekkel egyrészt felhasználóink napi feladatait igyekeztünk megkönnyíteni és hatékonyabbá tenni, másrészt a rögzített adatok minőségét állítottuk fókuszba.

Ebben az évben is megkerestük felhasználóinkat az immár szokásos év végi felmérésünkkel, amellyel egyrészt véleményüket várjuk szoftverünkről és Helpdesk csapatunk tevékenységéről, másrészt azt is szeretnénk felmérni, hogy milyen további fejlesztési vagy funkcióbővítési javaslatok lennének.

2023. évi céljaink

Természetesen a GS1 Magyarországnál is megkezdődött a 2023. évi célok és feladatok meghatározása. SzabványMenedzser szolgáltatásunkkal kapcsolatban mind a szolgáltatás működtetésére, mind pedig a szoftver fejlesztésére vonatkozóan megfogalmaztuk, hogy milyen lépések mentén szeretnénk fejlődni.

A szoftverfejlesztés vonatkozásában egyrészt továbbra is dolgozni fogunk a performancia javításán, hiszen a platformunk adatbázisaiban folyamatosan nő a rekordok száma és várhatóan ez 2023-ban is így lesz. Másrészt, és ez egyben a legnagyobb, illetve felhasználóink által a leginkább érzékelhető fejlesztésünk lesz, a felhasználói felületünket teljes egészében megújítjuk, s ezzel együtt olyan „varázslókat” vezetünk be, amelyek bizonyos, gyakran használt többlépcsős folyamatokon végig vezetik a felhasználót.

Terveink között szerepel, hogy felhasználóinkat segíteni tudjuk a termékeikről készült, megfelelő minőségű fotók elkészítésében és tárolásában, valamint a termékadatok és -képek publikációjában is. Ezért várhatóan

a II. félévben elérhetővé tesszük a GS1 Európa által biztosított „GS1 Picture It!” mobilalkalmazást és a GS1 Központja által fejlesztett „Verified by GS1” felületet, amelyen keresztül a lekérdezők hozzáférhetnek a termékeket leíró minimális adatkészlethez és a márkatulajdonos által közzétett fotókhoz is.

Bízunk benne, hogy partnereink is elégedettek lesznek fejlesztéseinkkel és továbbra is segíteni tudjuk napi munkájukat.



Vatai Krisztina

szolgáltatásmenedzser igazgató



Hírek a 37. GS1 Global Healthcare Conference-ről

A **85 országból** érkező, **több mint 700 egészségügyi szakember** a konferencia keretében megismerhette az egészségügyi ellátási láncok legújabb hatékonyságnövelő trendjeit, a szektornak szánt legújabb szabványmegoldásokat és szabványalapú szolgáltatásokat, melyek többek között elősegítik a jogszabályoknak történő megfelelést és a korszerű megbízhatósági folyamatok bevezetését.



A konferencia 3 év kihagyás után az idén újra személyesen is látogathatóvá vált. A 3 napon át tartó konferencián **12 plenáris előadás, és a 12 párhuzamos szekcióülésen mintegy 110 szakmai előadó** osztotta meg gondolatait és tapasztalatait a résztvevőkkel, minden nap más-más kiemelt témához kapcsolódóan.

A konferencia rengeteg információ megosztását, eredményes megbeszélést, valamint egyedülálló kap-

csolatépítési lehetőséget kínált a konferencia résztvevőinek. A megbízhatóságra összpontosítva a konferencia témái a következők voltak:

- Nyomon követhetőség a biztonságos gyógyszerek és vakcinákhoz való hozzáférés érdekében;
- Az ellátás minőségének javulása és hatékonyságának növelése a kórházakban;
- Az egyedi eszközazonosító (UDI) szabályozási követelményei;

- Az egészségügyi szektor digitális átalakítása;
- A fenntarthatóság és annak támogatása globális szabványokkal.

„A GS1 szabványok immár több mint 15 éve segítenek optimalizálni a globális egészségügyi ellátási láncot, elősegítve a hatékonyság növelését és a betegek jobb kezelését. Az elmúlt évek példátlan egészségügyi válsága után a GS1 szabványok szerepe a globális harmonizáció felgyorsításában és a digitális átalakulásban minden eddiginél kritikusabb. Globális konferenciánk egyedülálló platform volt a tapasztalatok megosztására és az egyszerűbb, hatékonyabb és biztonságosabb ellátásért világszerte történő együttműködésre” – mondta Géraldine Lissalde-Bonnet, a GS1 egészségügyi alelnöke.

A rendezvény első napján többek között különböző nyomkövetési megoldások kerültek bemutatásra, pl. vakcina nyomon követés. Külön szekciók foglalkoztak az egységes cikktörzsekkel a megbízhatóság érdekében, klinikai kutatások nyomon követhetőségével a szabványok segítségével, illetve a gyógyszerek világszintű szabályozásaival.

A nap záró plenárisának részeként a kerekasztal résztvevői arról beszéltek,

hogyan lehet fontos az ellátás helyénél (POC) történő termék-vonalkód leolvasás. A kerekasztal résztvevői között Dr. Süle András is köszönhető, aki a Kórházi Gyógyszerészek Európai Szervezetének elnökeként vett részt. Elmondása szerint a megfelelő, hibamentes gyógyszerelés érdekében elengedhetetlen a gyógyszerek single unit (elsődleges) csomagolásának azonosítása és jelölése.

megoldásairól lehetett több előadást, illetve kerekasztal beszélgetést hallgatni. Ebbe beletartozott a gyógyszerhamisítás elleni küzdelem, illetve a kórházon belüli logisztika is.

A konferencia harmadik napján az előadások, illetve a kerekasztal beszélgetések során a résztvevők hallhattak a klinikai kutatásban bevezetett szabványalkalmazás gyakorlati tapasztalatairól, az UDI-ban rejlő lehetőségekről, illetve az egészségügyi szektor szereplőket (beleértve az ellátási lánc és az egészségügyi intézményeket is) hogyan támogathatják fenntarthatósági céljaik elérésében a GS1 szabványok. Az esemény záró plenáris részeként volt hallható Dr. Gyetvai Róbert az egri Markhot Ferenc Kórház előadása, amely bemutatta, hogy a globális szabványok szabványok használatával hogyan fejlesztette lépésről lépésre a különböző folyamatait és hogyan használja fel a gyűjtött adatokat a kórházi controllinghoz.

A következő nemzetközi egészségügyi konferenciára 2023. október 2-4. között kerül majd sor Sao Paulóban, Brazíliában.



A második nap reggelén a konferencia résztvevőinek lehetősége volt részt venni a hazai Piros Orr Bohóc Doktorok Alapítványhoz hasonló francia szervezet jótékonyági futásán. A GS1 Magyarország munkatársai is

hozzájárultak, hogy a GS1 Healthcare és a GS1 France 2.000 eurót adományozhatott a szervezetnek. A konferencia második napján a költségcsökkentő és ezzel együtt jobb egészségügyi ellátási eredmények



Without GS1
There isn't SMART Hospital
GS1 standards implementation in Ferenc Markhot Teaching Hospital and Clinic (Eger - Hungary)

Presenter: Dr. Róbert Gyetvai, Head of the Department of Anaesthesiology and Intensive Therapy
General Director: Dr. József Vácıty



Horváth-Hankó Christine
egészségügyi sektormenedzser



Lean & Green workshop – a fenntarthatóság és költségcsökkentés elérhető útja



2022. november 24-én tartották a Magyar Lean & Green Program idei utolsó workshopját a Körforgásos Gazdaság Summit délutánján. Az eseményen ismertetésre került a hazai Lean & Green Program, és konkrét gyakorlati tippeket kaphattak az érdeklődők arra vonatkozóan, hogy hogyan csökkenthető hatékonyan egy vállalkozás logisztikai folyamatainak CO₂ kibocsátása úgy, hogy mindez gazdasági téren és ismertség szempontjából is előnyökkel járjon a cég számára.

A közlekedés és áruszállítás mint a szén-dioxid-kibocsátások közel egyharmadért felelős emberi tevékenység, egyre kiemeltebb fókuszpontja a klímaváltozás elleni küzdelemnek. Nem véletlen, hogy az Európai Unió célul tűzte ki: 2050-re jelentősen csökkentenie kell a cégeknek és az ellátási láncoknak a közlekedésből származó CO₂ kibocsátás mértékét.

Mindezek mellett napjainkban, mint az élet minden más területén, a logisztikában és áruszállításban is drasztikusan nőnek a költségek, amelyre a vállalkozásoknak mielőbb reagálniuk kell mérlegelve az elérhető megoldási lehetőségeket. A Lean-gondolkodás bevezetése - vagyis olyan módszerek alkalmazása, melyekkel a szállítási folyamatok költségcsökkentés mentén

optimalizálhatók - járható út minden vállalkozás számára, sikeres, működő példákkal.

Az európai kezdeményezéshez csatlakozva kialakított Magyar Lean & Green Program arra ad lehetőséget, hogy a Lean törekvéseket Green célokkal karöltve valósíthassák meg a felelősen gondolkodó vállalkozások, hiszen a szakemberek felismerték, hogy e két terület eredményesen működik együtt a gyakorlatban. A fenntarthatóság jegyében javasolt stratégiák és beruházások költségei az elért jóval optimálisabb és környezetbaróbb állapotokhoz csökkenő intézkedésekkel ellenőrizhetőek, sőt e változtatások hosszabb távon megtakarításokat eredményeznek az alkalmazó vállalatoknak, miközben a Lean & Green

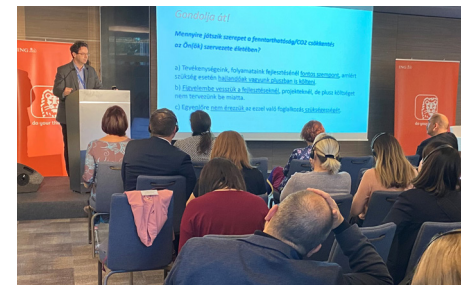
Program keretében kiosztott díjaknak és elismeréseknek köszönhetően kiemelkedő közösségi, fogyasztói figyelem irányul azokra a cégekre, melyek a zöldebb utat választják.

Miről volt szó az eseményen?

A workshopot Bodor Tibor az ING Bank N.V. Magyarországi Fióktelepének vezérigazgatója és Efstathios Andreou a Holland Királyság Nagykövetségét képviselő nagykövet-helyettes nyitotta meg. A köszöntők után szakmailag tartalmas előadásokat és követendő példákat sorakoztatott fel a program.

A GS1 Magyarország szektormenedzsmént igazgatója, Krázi Zoltán előadásában több lehetséges lo-

gisztikai területet érintő költségmegtakarítási lehetőséget mutatott be, amelyek egyben lehetséges fejlesztési lehetőségek is a fenntarthatóság érdekében és a hazai Lean & Green Program keretében ezen lehetőségek aktív támogatással valósíthatók meg. A Magyar Lean & Green Program ismertetése mellett a platform adta lehetőségek és a már csatlakozott tagok is említésre kerültek.



A CHEP abban különleges, hogy már több európai országban is csatlakoztak a programhoz, köztük Magyarországon is. Első előadásukban Ema Diószeghyová mutatta be a Lean & Green Program szerepét a CHEP-nél régiós szinten, a CHEP körforgásos gazdasági modelljét és az eddig elért megtakarítási és CO₂ csökkentési eredményeiket számokban. Ezt követően Barla-Szabóné Illés Nóra, a CHEP Magyarország Kft. ügyvezetője mutatta be a magyarországi akciótervet, részletezve mely területeken mekkora szén-dioxid csökkentést szeretnének elérni 2025-ig és ezért milyen akciótervet állítottak össze a logisztikai folyamataikat illetően.



Az MLSZKSZ főtikára, Bíró Koppány „Intermodális fuvarozás – megoldás a logisztikai láncok fenntarthatóságára, zöldítésére” című előadásában rámutatott, hogy a mai megemelkedett szállítási költségek és a logisztikai láncok bonyolultabb fenntarthatósága miatt egyre fontosabb az intermodális fuvarozás, elsősorban a vasúti áruszállítás kiaknázása, továbbá annak fejlesztése (köszönhetően a hazai megnövekedett intermodális forgalomnak) és kifejtette az ebben rejlő további lehetőségeket.

Programunk hazai új tagja, az **IKEA Lakberendezési Kft. képviselőjében Majdanics Bernadett, logisztikai projektmenedzser** az IKEA elektromobilitás területén elért eddigi eredményeiről számolt be a cseh-szlovák-magyar régióban. Szólt a felmerülő nehézségekről, valamint a jövőbeli terveikről is 2025-ig és 2030-ig. Az IKEA célja hazánkban (és a régióban is), hogy 2025-re minden utolsó mérföldes házhozszállításuk elektromos vagy egyéb alternatív meghajtású autóval legyen kivitelezhető.



A Robert Bosch Kft. beszerzési igazgatója, Mórítz Péter előadásában kifejtette, hogy a Bosch teljes mértékben elkötelezett a fenntarthatósági célok elérésében és a CO₂ kibocsátás csökkentésében a beszerzéseik során is. Céljuk, hogy a jövőben már csak olyan beszállítókkal dolgozzanak együtt, akik gazdaságilag, környezeti és társadalmilag is felelős módon járnak el.

A hazai Lean & Green Program bevezetésén a GS1 Magyarország Non-

profit Zrt. a Holland Királyság Magyar Nagykövetségével és a Magyar Logisztikai Beszerzési és Készletezési Társasággal (MLBKT) együttműködésben tevékenykedik. Az elmúlt években csatlakozott cégek köre tovább erősített minket abban, hogy elkötelezetten folytassuk a fenntarthatósági stratégiák és sikeres példák hazai megismertetését a program segítségével.

Szeretne többet megtudni programunkról? Keresse fel a Magyar Lean & Green Program weboldalát és jelezze felénk érdeklődését az ott elérhető űrlap kitöltésével!

<https://gs1hu.org/lean-and-green>



Burányi Zsófia

PR és marketing menedzser



Bercz Tímea

szektormenedzser



A LEI szolgáltatásunk 5 éves lett

A GS1 szabványok használatbavételének támogatása mellett, LEI Regisztrációs képviselőként már öt éve kiszolgáljuk az érintett magyar vállalkozásokat, szervezeteket és kötelezetteket LEI kódjuk gyors és zökkenőmentes beszerzésében és kezelésében.

Az ellátási láncokban ma már a legelterjedtebben használt GS1 azonosítási, adatgyűjtési és adatmegosztási szabványok hazai bevezetésének közel negyvenéves támogatása mellett, 2017-ben új elemként indítottuk útjára a pénzügyi szektor elvárásait kiszolgáló LEI [Legal Entity Identifier] azonosító kiadására és kezelésére irányuló szolgáltatásunkat.

Izgalmas, kihívásokkal és lehetőségekkel teli utazás volt ez az öt év számunkra. Az elsődleges célunktól, hogy szakszerű segítséget, gyors és közérthető magyar nyelvű szolgáltatást nyújtsunk partnereinknek a LEI kód zökkenőmentes beszerzésében, kapcsolódó törzsadatainak minőségében és érvényességének meghosszabbításában, mára már oda jutottunk, hogy elnyertük a LEI azonosítást nemzetközi szinten működtető Globális Jogalany-azonosító

Alapítvány, a GLEIF akkreditációját a pénzügyi befektetési alapok LEI kóddal történő azonosításához szükséges adatainak minősítésére magyarországi hatáskörben.

Közben nagyon sokat tanultunk és jelentősen fejlesztettük folyamatainkat. A GS1 LEI szolgáltatási rendszere is sokat fejlődött és korszerűsödött. Bővültek a kiszolgáló lei.direct weboldal funkciói, gyarapodtak a fizetési megoldások, megújult a működési platform, kényelmi szolgáltatásként elindult a többéves LEI szolgáltatás és a LEI Tanúsítvány kiadása valamint elindult a Smart App okos alkalmazás is, ami egyszerre képes kiszolgálni partnereink LEI számkezelési igényeit és a GS1 Magyarország Regisztrációs képviselői feladatait.

Megtiszteltetés számunkra, hogy ma már többszáz magyar cég is-

meri el szakértelmünket és tapasztalatunkat a számkiadás és számkezelés területén azzal, hogy a GS1 Magyarországot választotta a pénzügyi tranzakcióinak lebonyolításához nélkülözhetetlen LEI jogalanyazonosítóját kezelő szervezetnek is.

Célunk az, hogy valamennyi GS1 szabványhasználó partnerünk számára gyorsan, pontosan, egyszerűen és kényelmesen biztosítsuk a pénzügyi műveleteihez szükséges LEI azonosítók beszerzését, kezelését és megújítását megnyugtató módon és teljes elégedettséget adva.

Bízzon a GS1 Magyarország szakértelmében és hozza át LEI azonosítóját a GS1 kezelésébe!

A GS1 LEI szolgáltatásának eddigi története

2017.

A GS1 Magyarország a LEI szolgáltatás bevezetése mellett döntött és hamarosan létre is jött az együttműködési megállapodás a GLEIF akkreditációval rendelkező GS1 Németországgal.

2018. január

Magyar nyelvű tájékoztató weboldallal, adminisztrációs dokumentumokkal és teljeskörű ügyfélszolgálatlal elindulhatott a LEI azonosítók igénylése és beszerzése a LEI.direct weboldalon keresztül, gyors, pontos, és egyszerű folyamatba szervezve.

2018. június 1.

A GS1 Németország átadta GLEIF akkreditációját a GS1 központi irodájának, a GS1 AISBL-nek, melynek köszönhetően a GS1 LEI szolgáltatása globálisan vált elérhetővé.

2019.

A 2019-től bevezetésre kerülő átfogó LEI web szolgáltatás saját magyar nyelvű oldallal és működtetési felülettel indult el. Ezzel egyidejűleg a GLEIF megkezdte a LEI Regisztrációs ügynöki rendszer bevezetését.

2020.

A GS1 Magyarország, a GS1 Regisztrációs képviselőjévé vált magyarországi hatáskörrel és munkájával bekerült az első hat legjobb GS1 LEI kezelő szervezet közé.

2021.

Két újabb kényelmi szolgáltatás startolt sikerrel. Megvalósult a Több éves LEI szolgáltatás, ami 3 vagy 5 éves érvényességet biztosít a LEI azonosítónak és elkészült az online megrendelhető GS1 LEI Tanúsítvány, ami harmadik felek felé angol nyelvű bizonylattal rögzíti a jogalany LEI azonosítóját és igazolja annak érvényességét.

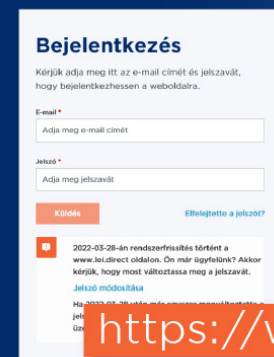
2022.

Legfrissebb eredményünként 2022-ben a GS1 Magyarország LEI ügyfélszolgálatát elnyerte a GLEIF akkreditációját a befektetési és pénzügyi alapok LEI adatainak kezelésére és azóta is készséggel tesz eleget minden ebből fakadó feladatának.

LEI kódját is a GS1 Magyarországtól igényelje. Gyorsan, pontosan, odafigyelve szolgáljuk ki Önt!

Hozza át **LEI kódját** a GS1 kezelésébe
TÖBB ÉVES ÉRVÉNYESSÉGGEL, TÉRÍTÉSMENTESEN!

Szakértelmünkkel minden lépésében támogatjuk!
Kezden hozzá most!



<https://www.lei.direct/hu/athelyezes/>



Petrányi Krisztina

.....
ügyfélkapcsolati vezető



Kecskés Katalin

.....
kiemelt vállalati kapcsolatok igazgató



Partnereink figyelmébe ajánljuk

Aktív licenc jogviszonnyal rendelkező Partnereinket szeretnénk segíteni az alábbi összefoglalónkkal, amely fontos információkat és tudnivalókat tartalmaz az igényelt szolgáltatások zavartalan használatához.



GS1 licenckód érvényessége, megújítása, jogviszony megszűnése

A Partnereink által igényelt GS1 szolgáltatások alkalmazásba vételéhez szükséges licenckódok azok első igénylésétől, illetve a korábbi licenckód lejáratától számított 365. napon lejárnak.

Az Általános Üzleti Feltételeink, valamint a Partnereinkkel kötött Licen szerződés vonatkozó pontjai alapján, amennyiben Partnerünk a licenckód lejáratának napjáig a Társaságunkkal fennálló jogviszonyát nem mondja fel, úgy ebben az esetben úgy kell tekinteni, hogy a korábbi licenckód lejáratától számított újabb 365 napon új licenckódot igényelt. Ennek megfelelően a 365. napot követő napon a GS1 Magyarország új licenckódot bocsát ki, amely garantálja, hogy az

igényelt szolgáltatások felhasználása zökkenőmentesen biztosítva legyen.

Kérjük, hogy a fentiekre figyelemmel eljárva, amennyiben Társaságunk szolgáltatásait az eredeti licenckód lejáratának napját követően már nem kívánják igénybe venni, arról Társaságunk felé az eredeti licenckódjuk lejáratának napjáig szíveskedjenek nyilatkozni. A felmondásuknak meg kell érkeznie Társaságunkhoz az eredeti licenckód lejáratáig, ennek elmaradása esetén a felmondás kizárólag a jövőre nézve, a felmondás hiányára tekintettel már kibocsátott új licenckód lejáratának napjára érvényes, amely ekként a már esedékessé vált díjfizetési kötelezettséget nem érinti.

Kérjük, hogy kérdés esetén keresse Ügyfélszolgálatunkat az info@gs1hu.org címen.

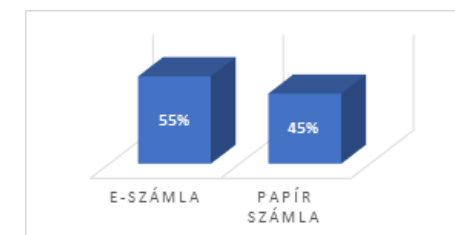
E-számlázás - út a papírmentes ügyintézés felé

A technológia fejlődésével, valamint az elektronikus szolgáltatások terjedésével összefüggésben egyre nagyobb igény merül fel a bizonylatok, így a számlák elektronikus továbbítására, befogadására. Az egyre növekvő igényre figyelemmel a GS1 Magyarország is biztosítja az e-számla kibocsátásának lehetőségét Partnerei számára. Az e-számla a nyomtatott papír alapú számlához képest gyorsabb és biztonságosabb számlakezelést és számlaarchiválást biztosít a Partnereink részére is.

A GS1 Magyarország a GS1 rendszer licenckódjairól szóló számlákat minősített elektronikus aláírással és időbélyegzővel ellátott elektronikus számlaként állítja ki és elektronikus úton küldi meg a Partnerünk által az e-számla befogadására megadott e-mail-címre.

Örömünkre szolgál, hogy Partnereink 55%-a már az e-számlázás mellett döntött, amely által bizonyítottan átláthatóbbá válik a licenckódok megfelelő menedzselése.

Csatlakozzon Ön is az e-számlás Partnereink közé!



MyGS1 - Intézzon mindent egy helyen

A GS1 Magyarország elsődleges célja, hogy a hazai GS1 szabványalkalmazó vállalkozásokat a lehető legmagasabb színvonalon szolgálja ki. Ennek támogatása érdekében több évvel ezelőtt létrehoztuk a MyGS1

felületet, melyet a Partnereink igényeihez igazítva folyamatosan bővítünk.

A weboldalunk jelszóval védett, MyGS1 felülete alkalmas arra, hogy személyre szabott online ügyintézés legyen lehetővé Partnereinknek.

A felületre a GLN Szervezetazonosító számmal, a GS1 Magyarország felé bejelentett hivatalos e-mail címmel és egyedi jelszóval lehet belépni.

A MyGS1 felület jelenleg az alábbi szolgáltatásokat biztosítja:

- a GS1 Magyarországtól igényelt Licenckódokat, a Licenckódok által igénybe vehető szolgáltatásokat és a Licenckódok lejáratát tartalmazó IGAZOLÁS letöltése;
- szerződés és egyéb dokumentumok lekérdezése;
- számlatörténet megtekintése;
- egyéb szolgáltatások igénylése (pl.: további cégprefix számtartomány stb.);
- GS1 rendszer licenckód meghatározásához szükséges árbevételi kategória változásának bejelentése;
- kapcsolattartói és céges adatok módosítása;
- ellenőrzőszám számítás;
- vonalkód-ellenőrzés, illetve vonalkód-minősítés szolgáltatásaink igénybevétele;
- képzéseinkkel kapcsolatos információ és jelentkezés;
- Tudástár (GS1 szabványokkal és megoldásokkal kapcsolatos leírások, szakmai anyagok, kiadványok, útmutatók, esettanulmányok);
- GS1 világa magazinok eddig megjelent számai digitális formában;
- feliratkozási lehetőség a GS1 Magyarország Kódvilág hírlevelére, mely kizárólag a GS1 Partnerek számára készül, hasznos és fontos információkkal.

Ezek az információk egy helyen, a nap 24 órájában, a hét minden napján elérhetőek!



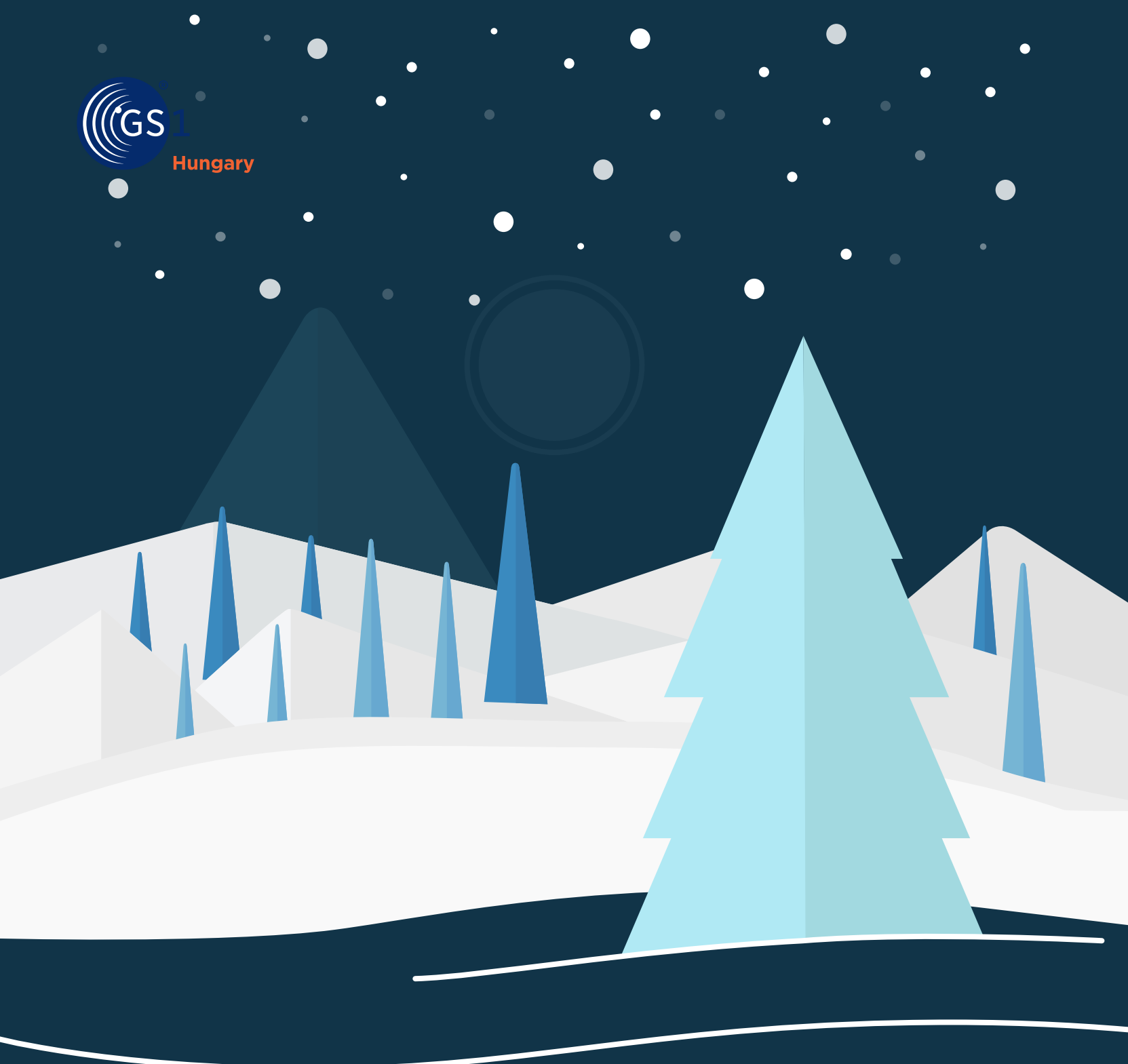
Szügyi Tímea

ügyfélkapcsolati koordinátor



Petrányi Krisztina

ügyfélkapcsolati vezető



**Kellemes karácsonyi ünnepeket
és sikerekben gazdag, boldog új évet kíván
a GS1 Magyarország**