

Egy QR kód a csomagoláson, amely végtelen lehetőséget kínál



Egy QR kód a csomagoláson, amely végtelen lehetőséget kínál

A dokumentum célja, hogy áttekintést adjon azokról a fenntarthatóságra és digitalizációra vonatkozó jelenlegi európai uniós jogszabályokról, amelyek meghatározzák a fogyasztók számára biztosított termék-információkat. Kiemeli a legfontosabb rendeleteket, és elmagyarázza, hogy ezek az intézkedések hogyan segítik elő a fenntartható fogyasztást, fokozzák az átláthatóságot és támogatják az áttérést a körforgásos gazdaságra.

A dokumentum feltárja, hogy milyen előnyei vannak a GS1 szabványos QR kódok segítségével történő digitális címkézésnek a termékinformációk megosztására nézve, valamint bemutatja az „egy QR kód” bevezetésének fontosságát a fogyasztók tájékoztatása és védelme, a szabályozási megfelelés fokozása és az értékesítési pontok működésének egyszerűsítése érdekében.



EU előírások és gyártási információk a fogyasztók számára

Az Európai Unió számos jogalkotási intézkedést hozott a fenntarthatóság és a digitalizáció előmozdítása érdekében. Ezek az intézkedések jelentős hatással vannak a fogyasztókkal megosztandó termékinformációk mennyiségére. A legfontosabb rendeletek közé tartoznak a fenntartható termékek környezetbarát tervezéséről szóló rendelet, a fogyasztókat a zöld átállásban támogató rendelet, valamint a csomagolásról és a csomagolási hulladékról szóló rendelet (PPWR). Céljuk, hogy a termékek energia szempontjából gazdaságosabbak, tartósabbak, javíthatóbbak és újrahasznosíthatóbbak legyenek, miközben a fogyasztók számára átlátható és átfogó tájékoztatást nyújtanak a fenntartható fogyasztás és a körforgásos gazdaságra való áttérés támogatása érdekében.

A **„Fenntartható termékek környezetbarát tervezéséről”** (The Ecodesign for Sustainable Products Regulation) szóló rendelet a tervezési követelmények meghatározásával és a részletes fenntarthatósági információkat tartalmazó digitális termékútlevél bevezetésével fokozza a termékek fenntarthatóságát.

A **„Fogyasztókat a zöld átállásban támogató”** (Regulation on Empowering Consumers for the Green Transition) rendelet előírja a termékek környezeti hatásáról szóló egyértelmű és pontos tájékoztatást, a fogyasztói jogok erősítését és a körforgásos gazdaság előmozdítását azáltal, hogy biztosítja a termékek hosszabb élettartamát és javíthatóságát.

A **„Csomagolásról és a csomagolási hulladékról”** szóló (PPWR) rendelet a csomagolási hulladékok környezetre gyakorolt hatásait kezeli a csomagolási hulladék megelőzésének, újrahasználatának, újrafeldolgozásának és hasznosításának előmozdításával. Az „Európai zöld megállapodás” részét képező felülvizsgált rendelet célja, hogy 2030-ra minden csomagolás újrafelhasználható vagy újrahasznosítható legyen, valamint intézkedéseket tartalmaz a túlcsomagolás csökkentésére és az újrahasznosított összetevők használatának növelésére. Az uniós országoknak 2024 végéig valamennyi csomagolásra vonatkozóan gyártói-felelősségi rendszerüket kellett létrehozniuk, ami tovább támogatja az EU fenntarthatósági céljait.



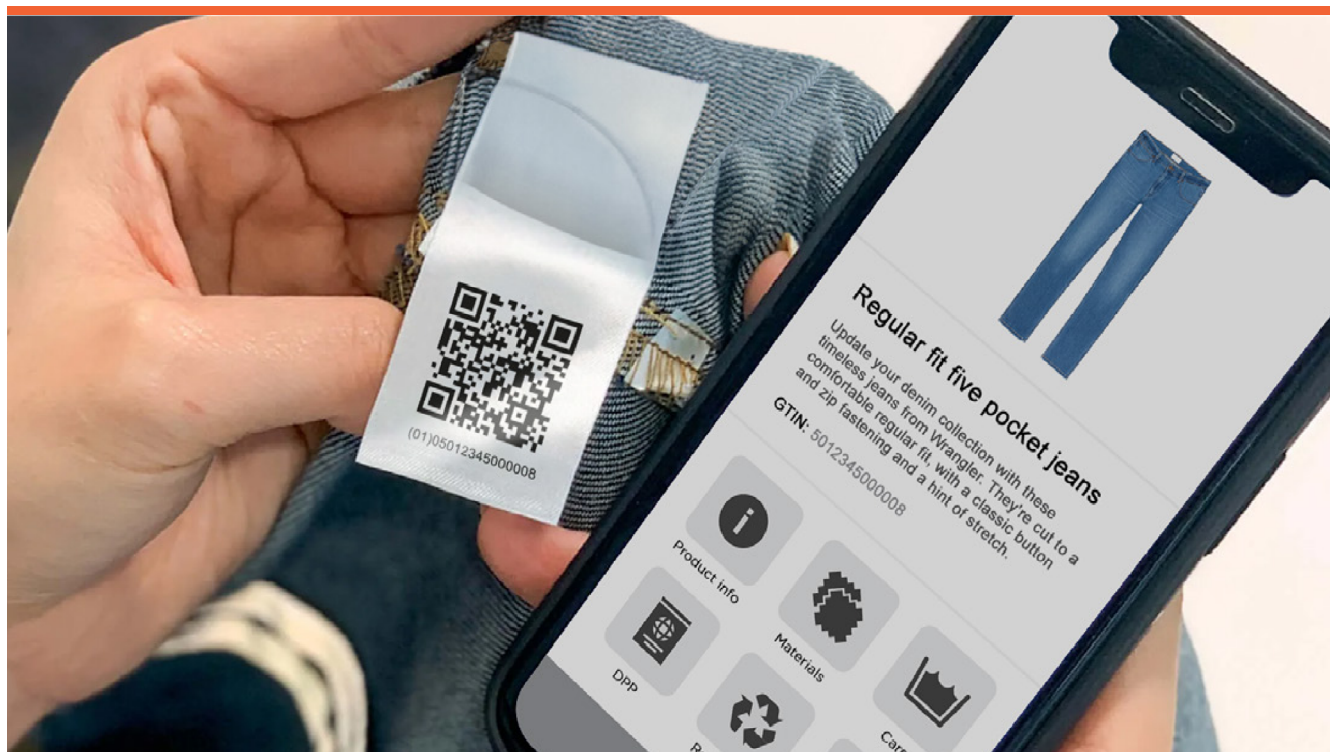
Termékinformáció és digitális címkézés

Az említett jogszabályi intézkedések új követelményeket állítanak fel azokra az információkra vonatkozóan, amelyeket a vállalkozásoknak meg kell osztaniuk a fogyasztóikkal.

A vállalatoknak mostantól részletes fenntarthatósági információkat kell feltüntetniük a termékcímkéken és a digitális platformokon. Ezek magukban foglalják az energiahatékonyságra, az anyagösszetételre, az újrahasznosíthatóságra és a veszélyes anyagok jelenlétére vonatkozó adatokat. A cél az, hogy biztosítsák az átláthatóságot és lehetővé tegyék a fogyasztók környezettudatos vásárlási döntéseit.

A **digitális termékútlevél** jelentős előrelépést jelent a termékinformációk közzétételében azáltal, hogy átfogó áttekintést nyújt egy termék környezeti hatásáról, ezzel képessé teszi a fogyasztókat arra, hogy olyan termékeket válasszanak, amelyek megfelelnek értékeiknek és fenntarthatósági céljaiknak.

Az eddig felsorolt rendeleteken túlmenően, újabb, hamarosan megjelenő uniós irányelvek is jönnek, amik szintén előírják majd az adatok megosztását a fogyasztókkal, ami tovább hangsúlyozza a digitális címkézés fontosságát. Az olyan digitális jelölések, mint például a QR kódok, meghatározó szerepet fognak játszani abban, hogy a fogyasztók könnyen hozzáférjenek az átfogó termékinformációkhoz, ezáltal biztosítva az átláthatóságot és támogatva a megalapozott döntéshozatalt. Ez a megközelítés összhangban van az EU tágabb értelemben vett célkitűzéseivel, azaz a fogyasztóvédelem fokozásával, a fenntarthatóság előmozdításával és a körforgásos gazdaságra való áttérés elősegítésével.



A QR kódok és a digitális címkézés előnyei a termékinformációk megosztásában

A fogyasztóktól és a szabályozó hatóságoktól a márkatulajdonosokig és a kiskereskedőig mindenki többet szeretne tudni az általa vásárolt, eladott vagy fogyasztott termékekről. A csomagon lévő hely azonban véges, ami azt jelenti, hogy a fizikai címkék által hordozható információ mennyisége mindig korlátozott.

Az iparág a GS1 szabványokon alapuló QR kódokat azonosította a probléma megoldásaként. Ezek lehetővé teszik a vállalkozások számára, hogy termékeik egyedi azonosítóját több online forrással kapcsolják össze, ahol gazdag, valós idejű tartalmak érhetők el, ezáltal sokkal többre képesek, mint amit egy szabványos vonalkód ma kínál.



Kényelem

A QR kódok gyors és egyszerű módot biztosítanak a fogyasztók számára a részletes termékinformációk elérésére. A kódot okostelefonjukkal egyszerűen beolvassva a fogyasztók azonnal megtekinthetik a legfontosabb információkat, például az összetevőket, a használati utasításokat, a fenntarthatósági adatokat és még sok más.



Helytakarékoság

A fizikai csomagolás gyakran korlátozott hellyel rendelkezik. A QR kódok lehetővé teszik a gyártók számára, hogy széleskörű információkat adjanak meg a zsúfoltság kockázata nélkül. Ez különösen hasznos az összetett információigényű termékek esetében.



Költséghatékony

A QR kódok alkalmazása viszonylag olcsó a csomagolásra nyomtatott kiterjedt mennyiségű információhoz képest, emellett csökkenti a további nyomtatott anyagok iránti igényt, amelyek költségesek és környezetszennyezőek lehetnek.



Dinamikus frissítések

A QR kódokon keresztül elérhető információk valós időben frissíthetők. Ez azt jelenti, hogy a termékinformációkban bekövetkezett bármilyen változás, például új fenntarthatósági tanúsítványok vagy frissített használati utasítások azonnal közölhetők, anélkül, hogy új csomagolást kellene készíteni.



Fokozott fogyasztói elkötelezettség

A QR kódok interaktív tartalmakhoz, például videókhoz, útmutatókhoz vagy a kiterjesztett valósághoz kapcsolódhatnak, amelyek fokozzák a fogyasztó elkötelezettségét a termék és a márkák iránt.

A GS1 szabványos QR kódok képesek formálni az ipar jövőjét. Új szintre emelik a fogyasztók elkötelezettségét, javítják a környezeti, társadalmi és irányítási (ESG) jelentéstételt mind termék-, mind vállalati szinten, valamint javítják a nyomon követhetőséget és az átláthatóságot az értékláncban felfelé és lefelé egyaránt.



A GS1 szervezet célkitűzése 2027-re: GS1 szabványos QR kódok bevezetése az értékesítési ponton

A „GS1 ambition 2027” egy globális, az egész iparágra kiterjedő kezdeményezés, amelynek célja, hogy 2027 végére a kiskereskedelmi értékesítési pontokon a hagyományos lineáris vonalkódokról áttérjenek a korszerűbb, kétdimenziós vonalkódokra, például a GS1 szabványos QR kódokra. Ezt az átállást a termékinformációk átláthatósága, nyomon követhetősége és hitelesítése iránti növekvő igény vezérli.

A QR kódok nem csak lényegesen több adatot tartalmaznak, mint a lineáris vonalkódok, de okostelefonokkal is beolvashatók. Ez lehetővé teszi, hogy a fogyasztók számára azonnali hozzáférést biztosítsanak olyan részletes információkhoz, mint a tápanyagtartalom, allergének, fenntarthatósági adatok és így tovább. Megnövelt képességük támogatja a hatékonyabb készletgazdálkodást, a jobb visszahívási készséget és a márka iránti nagyobb bizalmat is.

A kiskereskedők felkészítik pénztári rendszereiket arra, hogy mind a lineáris vonalkódokat, mind a QR kódokat olvasni tudják, ezzel biztosítva a zökkenőmentes átmenetet, és lehetővé téve, hogy egyetlen szkenneléssel egyaránt megfeleljenek az ellátási lánc igényeinek, a változó fogyasztói elvárásoknak és szabályozási követelményeknek.

„Egy QR kód, ami mindennek megfelel”

Alapvető fontosságú, hogy egyetlen QR kóddal rendelkezzen a termék csomagolása a zökkenőmentes és hatékony fogyasztói élményhez és az ellátási lánc műveleteinek biztosításához.

Az alábbi okok miatt érdemes elkerülni a több QR kód használatát:



Fogyasztói zavar

A fogyasztók számára zavaró lehet, ha egy terméken több QR kód is szerepel. Előfordulhat, hogy nem tudják, hogy melyik kódot kell beolvasniuk a kívánt információhoz, ami zavarhoz és rossz felhasználói élményhez vezet.



Zsúfolt csomagolás

A több QR kód miatt a csomagolás zsúfoltnak és előnytelennek tűnhet. Ez csökkentheti a termék vizuális vonzerejét, és potenciálisan hatással lehet az értékesítésre.



Megnövekedett költségek

Előfordulhat, hogy minden egyes QR kódot különböző adatbázishoz vagy információforráshoz kell kapcsolni, ami növeli a kódok kezelésének összetettségét és költségeit. Ez különösen megterhelő lehet a korlátozott erőforrásokkal rendelkező kisebb vállalatok számára.



Szabályozási megfelelés

Annak biztosítása, hogy mindegyik QR kód megfeleljen a különböző szabályozási követelményeknek, kihívást jelenthet. A vállalatoknak biztosítaniuk kell, hogy az egyes kódokon keresztül nyújtott információk megfeleljenek a vonatkozó rendelet által meghatározott egyedi követelményeknek.



Átállás a QR-kódokra az értékesítési pontokon

Mivel az a cél, hogy a QR kódok 2027-re felválthassák a hagyományos vonalkódokat az értékesítési pontokon, a csomagolásokon található többféle QR kód megnehezítheti ezt az átállást. A kiskereskedőknek és a fogyasztóknak alkalmazkodniuk kell a QR kódok beolvasásához mind a termékinformációk, mind a vásárlási tranzakciók esetében. A több darab QR kód használata egy csomagoláson zavart és a hatékonyság csökkenést okozhat mind az üzleti szereplők, mind a fogyasztók számára.

Összefoglalva

Bár a QR kódok számos előnnyel járnak a termékinformációk megosztásában, hatékonyabb és felhasználóbarátabb lesz egy egységes, integráltabb megközelítés, ahol egyetlen QR kód segítségével érhető el az összes releváns információ.

Ez korszerűsítene a fogyasztói élményt, csökkentené a zsúfoltságot a csomagoláson, egyszerűsítene a jogszabályoknak való megfelelést és elősegítené a QR kódokra való zökkenőmentes átállást az értékesítési pontokon.

Egyetlen GS1 szabványos QR kód alkalmazásával a vállalatok jobban támogathatják az EU fenntarthatósági és digitalizációs céljait, és végső soron hozzájárulhatnak az átláthatóbb és fenntarthatóbb piac kialakításához.



A GS1 Európáról

A GS1 Európa egy 49 tagországot tömörítő nonprofit szervezet, amely több mint 500 000 vállalatot képvisel Európa-szerte. A globális GS1 hálózat részeként olyan nemzetközileg elismert szabványok rendszerét biztosítja, amelyek lehetővé teszik a termékek, helyek, szervezetek és eszközök zökkenőmentes azonosítását. Küldetése, hogy közös nyelvet teremtsen az üzleti élet számára, elősegítve a hatékonyságot, az átláthatóságot és az innovációt az iparágakon átívelően. Együttesen ösztönözzük az együttműködést és támogatjuk az európai vállalkozásokat.

Segítségre van szüksége?

A GS1 Magyarország, mint a GS1 kizárólagos hazai képviselője és a GS1 in Europe tagszervezete további támogatást nyújthat Önnek a GS1 szabványok bevezetésében.

Lépjön kapcsolatba a GS1 Magyarországgal: www.gs1hu.org oldalon.