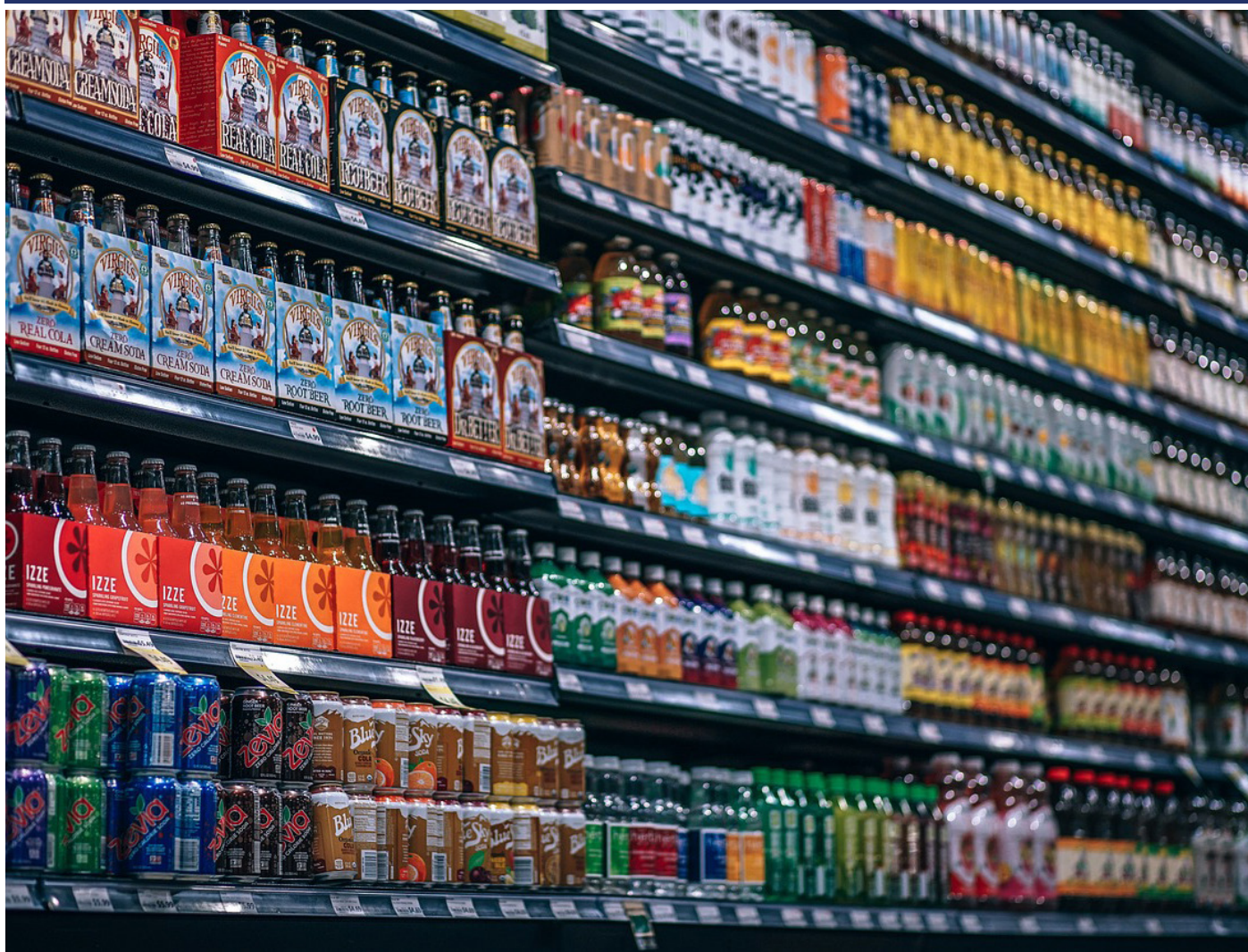


GTIN számkiadás szabályai a DRS rendelethez kapcsolódóan

Gyakorlati példák italtermékekre
vonatkozóan

2024. február 13.
v1.3



Általános bevezető

Az italcsomagolásokra vonatkozó, kötelező visszaváltási díjas rendszer (Deposit Refund System - DRS) megköveteli a GTIN számok alkalmazását. Tekintettel arra, hogy a GS1 Magyarország Nonprofit Zrt. nem rendelkezik hatáskörrel jogszabályok, illetve jogszabály tervezetek szövegének értelmezésére, így összefoglalónkban az említett DRS érintettségétől függetlenül, kizárólag a GS1 szabványt érintően tájékoztatjuk partnereinket a GS1 Általános Specifikációk és az ahhoz kapcsolódó Számkezelési Szabvány GTIN kiosztással és a GTIN szám váltásával kapcsolatos rendelkezéseiről. Tesszük ezt ugyanakkor a DRS-ben várhatóan érintett termékek példáin keresztül, mivel célunk, hogy a DRS rendszer bevezetése a hazai vállalatok számára minél gördülékenyebben tudjon megvalósulni.

A GTIN szám kiadása

A GTIN szám (Global Trade Item Number, régebbi nevén EAN szám) segítségével egy vállalat egyedileg azonosíthatja az összes kereskedelmi egységét, beleértve a termékeket és szolgáltatásokat is. Olyan kereskedelmi áruk azonosítására szolgál, amelyekre vonatkozóan igény van az **előre meghatározott információ elérésére**, és amely egységek bármely **ellátási lánc bármely pontján árazhatóak, rendelhetőek, számlázhatóak**. Ha a termék bármely előre meghatározott jellemzőjét a kereskedelmi folyamatok szempontjából meg kell különböztetni, akkor a tulajdonságban eltérő terméket is tudni kell megkülönböztetni, amit egy különálló, egyedi, új GTIN kiadásával tudunk biztosítani.



Hazánkban képezhetők olyan azonosító számok a **02, 20-29 GS1 prefixek** segítségével, amelyek kizárólag korlátozott térbeli elosztásban szabadon alkalmazhatók. Az így kapott azonosító számok azonban csak az érintett cégen belül vagy a közvetlen partnerek esetében nyújtanak lehetőséget az azonosításra, ezért azok **nem helyettesítik a GTIN számok használatát**, mivel **nem támogatják a globális piacon történő nyomon követést**.



A 2-essel kezdődő EAN vonalkódban szereplő vagy bármely belső azonosító szám nem egyenértékű a GTIN számmal és nem helyettesíti annak használatát!

Számkiadási felelősség

A GTIN hozzárendelése egy kereskedelmi egységhez annak a felelőssége, aki a kereskedelmi egység adatainak meghatározását garantálja és vállalja.

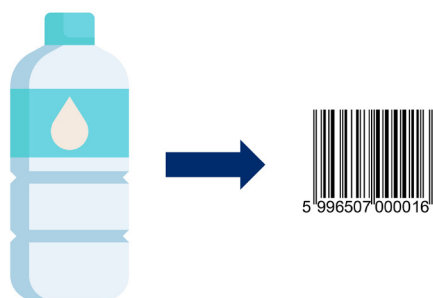


A márkával rendelkező termékek esetében a márkatulajdonos a GTIN kiosztásáért felelős, mivel a márkatulajdonos az a fél, az a szervezet, amely birtokolja a kereskedelmi egység specifikációit és ezáltal az a fél, amely a kereskedelmi egység eredetét garantálni tudja.

A GTIN-ek kiosztására vonatkozó alapvető szabályok minden esetben érvényesek:

- Egy kereskedelmi termékhez hozzá kell rendelni egy GTIN azonosítót, mielőtt azt eladásra kínálják.
- A GTIN-t a termék életciklusát tekintve a lehető leghamarabb hozzá kell rendelni a termékhez, miután meghatározásra került, hogy ki a felelős a GTIN kiosztásáért.
- Az ellátási láncban hátrébb található szereplők (pl. forgalmazó, nagykereskedő, importőr, kereskedő) nem rendelhetnek hozzá más GTIN-t egy olyan árucikkhez, amelynek már van GTIN-je, feltéve, hogy az árucikk nem módosul olyan módon, hogy új GTIN kiadása válik szükségessé a GS1 szabványok szerint (lásd: GTIN [Számkezelési Szabvány](#), például: tanúsítvány feltüntetése a termék címkéjén).
- Amikor egy GTIN-t egy ellátási láncban hátrébb található szereplő rendel hozzá egy kereskedelmi termékhez, ugyanaz a GTIN már nem használható másik kereskedelmi termékhez.

Egy terméktípushoz kizárólag 1 GTIN tartozik



Minden GTIN csak egyetlen terméktípust azonosíthat



GTIN menedzsmentet támogató szoftverünk

A GS1 Magyarország partnereinek jelentős része használja már a [Vonalkódmenedzser](#) platformunkat, amelyben az adatok tárolásán túl az azonosító kulcsok generálását és vonalkódok vagy komplex címkék előállítását is el tudják végezni. A platformon néhány kattintással új GTIN azonosító számokat képezhet termékeire. A rendszer lehetőséget biztosít a kapcsolódó adatok nyilvántartására, biztonságos tárolására, folyamatos hozzáféréssel. A szoftver a GS1 Magyarország Partnerei számára az éves licenc keretében biztosított szolgáltatás.

Felhő-alapú (Cloud technológiára épülő) szolgáltatásunk nem csak segít átlendíteni Partnereinket a szabványalkalmazás kezdeti nehézségein, de megoldást jelent számos üzleti adminisztrációs feladat gyors és egyszerű elvégzésére.

GTIN újbóli felhasználásának tilalma

A gyártók és kereskedők által támogatott szabványmódosítás alapján 2019. január 1. után bármely GTIN-t, amely korábban már hozzá lett rendelve egy kereskedelmi termékhez, nem szabad újra kiosztani egy másik kereskedelmi termék számára. Ez minden kereskedelmi termékre vonatkozik, függetlenül az alkalmazási szektortól.



Alapvető követelmény, hogy a termékek azonosítása pontos és konzisztens legyen.

A GTIN számok többszöri felhasználása káoszt eredményez, elavult és pontatlan katalógusadatok kerülnek a kommunikációs csatornába, valamint az egyértelmű hozzárendelés elvész azoknál a márkáknál, amelyek termékeit több különböző szektorban is értékesítik. További kockázat, hogy a rosszul kommunikált azonosító számokból eredő következmények fennakadásokat eredményezhetnek a folyamatok során, befolyásolhatják a partnerekkel kialakított viszonyt. Adott esetben, egy termékvisszahívás során az érintett felek még a fogyasztók biztonságát is veszélyeztethetik.

GTIN számváltásainak esetei

Részletes információt arra vonatkozóan, hogy mikor kell megváltoztatni egy termék módosulásakor a GTIN-t a [Számkezelési Szabvány](#) tartalmazza. Célja, hogy az ipart segítse következetes döntések meghozatalában a kereskedelmi áruk egyedi azonosítására vonatkozóan a nyitott ellátási láncokban. A GTIN Számkezelési Szabvány előírja, hogy ha egy termék új, akkor annak mindig új GTIN-t kell kiadni az új termék pontos megkülönböztetése érdekében. Jelen kiadványban a következő szabályokat tekintjük át:

| GTIN szabály megnevezése | Szükséges új GTIN kiadása alaptermék szintjén? | Szükséges új GTIN kiadása magasabb csomagolási szinten? |
|--|--|---|
| 1. Új termék bevezetése | IGEN | IGEN |
| 2. Feltüntetett összetétel és funkcionális változása | IGEN | IGEN |
| 3. Feltüntetett nettó tartalom változása | IGEN | IGEN |
| 4. A befoglaló méretek vagy a bruttó tömeg változása | IGEN | IGEN |
| 5. Tanúsítvány, védjegy feltüntetése vagy eltávolítása | IGEN | IGEN |
| 6. Márkanév változása | IGEN | IGEN |
| 7. Promóciós időszak bevezetése | NEM | IGEN |
| 8. Termék mennyiségének változása gyűjtőben, raklapon | NEM ÉRTELMEZHETŐ | IGEN |
| 9. Termékcsomag összetételének változása | IGEN | IGEN |

A visszaváltási díjas termék gyártói az őket érintő kötelezettségekről tájékozódjanak a [MOHU weboldalon](#)!



A helyi, nemzeti vagy regionális rendeletek gyakoribb GTIN változásokat is megkövetelhetnek. Az ilyen rendeletek elsőbbséget élveznek a GTIN Számkezelési Szabványban megadott szabályokkal szemben. Továbbá a márkatulajdonosok bármikor megváltoztathatják a GTIN számot, ha azt szükségesnek érzik saját, vásárlói, valamint kereskedelmi partnereik igényei alapján.

GTIN számváltás példák italtermékekre vonatkozóan

1. példa

Üzleti szituáció: Egy 1 literes szörp címkéjén magyar nyelvű a felirat. Bevezetik ugyanezt a terméket a német piacra is, így létrehozzák a terméknek a csak német feliratú változatát. Mindkét termék forgalomban marad. Egyéb paraméter nem módosul a termék esetében. Szükséges új GTIN számot kiosztani a módosult termékre?

Kapcsolódó szabály: A fenti példa esetében [a szabvány 1. pontja](#) az irányadó. A különböző célpiacokra szánt termékek minden jellemzőben megegyeznek, valamint a csomagolásuk is teljesen azonos, kizárólag a feltüntetett információk nyelve tér el.



GTIN:
5996507000016



GTIN:
5996507000023

Megoldás: A két terméknek különböző GTIN számmal kell rendelkeznie, mivel különböző célpiacon történő értékesítésre alkalmasak. Ennek következtében az újonnan bevezetett német nyelvű csomagolással ellátott terméknek **új GTIN számot szükséges kiosztani mind alaptermék, mind pedig minden magasabb csomagolási szinten.**

2. példa

Üzleti szituáció: Egy 1 literes szörp összetevő listája módosul. Készítenek egy zéró, cukormentes változatot a termékből. Az új összetevőlistát feltüntetik a csomagoláson. Szükséges új GTIN számot kiosztani a módosult termékre?

Kapcsolódó szabály: A fenti példa esetében [a szabvány 2. pontja](#) az irányadó. A szabvány ezen pontja szerint új GTIN kiadása szükséges olyan összetételt érintő változás esetén, melynek csomagoláson történő feltüntetését jogszabály írja elő vagy ha a termék tulajdonságaiban a fogyasztó vagy a kereskedelmi partner számára érzékelhető változás történik.



GTIN:
5996507000023



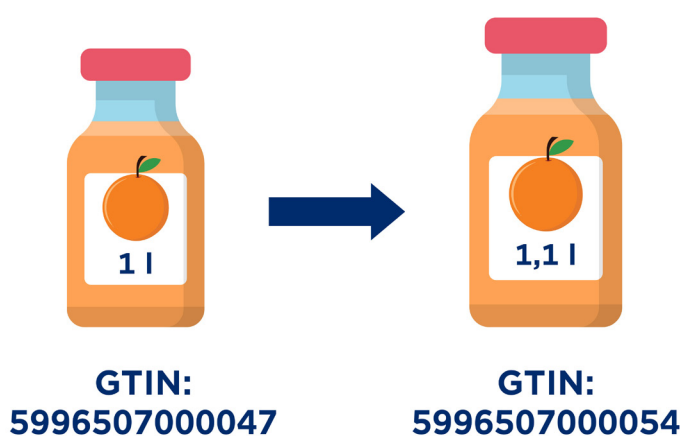
GTIN:
5996507000030

Megoldás: A két terméknek különböző GTIN számmal kell rendelkeznie, mivel a fenti szabályok közül mindkettő érvényesül. Ennek következtében az újonnan bevezetett cukormentes terméknek **új GTIN számot szükséges kiosztani mind alaptermék, mind pedig minden magasabb csomagolási szinten.**

3. példa

Üzleti szituáció: Egy 1 literes szörp új kiszerelésben lesz kapható. 1,1 liter űrtartalmú lesz az új verzió. Szükséges új GTIN számot kiosztani a módosult termékre?

Kapcsolódó szabály: A fenti példa esetében [a szabvány 3. pontja](#) az irányadó. A szabvány ezen pontja szerint ha bármilyen változás (növekedés vagy csökkenés) történik a csomagolásra nyomtatott nettó tartalomban, amelynek a csomagoláson való feltüntetését jogszabály írja elő, akkor egy új GTIN kiadása szükséges. A nettó tartalom, azaz nettó mennyiség a kereskedelmi áru egy adott csomagolásban tartalmazott felhasználható mennyiségeként határozható meg, a címkén feltüntetettek szerint, amely magába foglalhatja pl. a nettó tömeget, -térfogatot, darabszámot, egységeket.

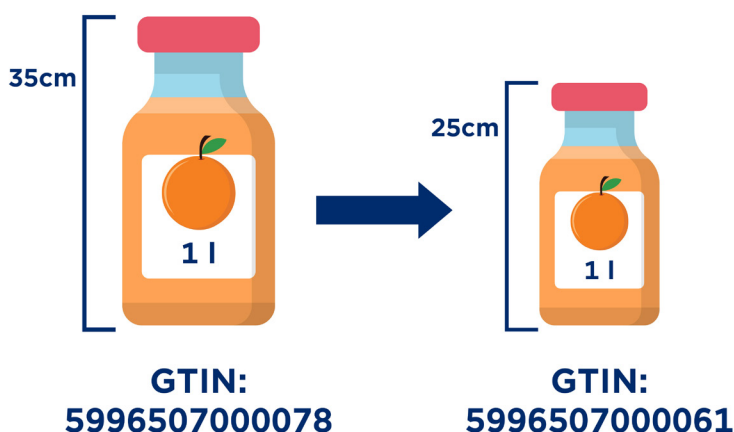


Megoldás: A két terméknek különböző GTIN számmal kell rendelkeznie, mivel a fenti szabály érvényesül. Ennek következtében az új kiszerelésű terméknek **új GTIN számot szükséges kiosztani mind alaptermék, mind pedig minden magasabb csomagolási szinten.**

4. példa

Üzleti szituáció: Egy 1 literes szörp eddig egy 35 cm magas palackban volt kapható, innentől 25 cm magas palackban lesz értékesítve. Módosul a csomagolás mérete, mivel ugyanaz a nettó űrtartalmú termék egy kisebb palackban is elfér. Szükséges új GTIN számot kiosztani a módosult termékre?

Kapcsolódó szabály: A fenti példa esetében [a szabvány 4. pontja](#) az irányadó. A szabvány ezen pontja szerint a 20%-ot meghaladó változás a fizikai méretben bármely tengely mentén, vagy a bruttó tömegben egy új GTIN kiadását teszi szükségessé.



Megoldás: A két terméknek különböző GTIN számmal kell rendelkeznie, amennyiben a fenti szabály érvényesül. Mivel a termék befoglaló méretei megváltoztak több, mint 20%-kal, az új kiszerelésű terméknek **új GTIN számot szükséges kiosztani mind alaptermék, mind pedig minden magasabb csomagolási szinten is.**

5. példa

Üzleti szituáció: Egy 1 literes szörp csomagolásán a gyártó a termékre vonatkozó új védjegy jelölést helyez el. Egyéb paraméter nem módosul a termék esetében. Szükséges új GTIN számot kiosztani a módosult termékre?

Kapcsolódó szabály: A fenti példa esetében [a szabvány 5. pontja](#) az irányadó. A szabvány ezen pontja szerint új tanúsítvány, védjegy feltüntetése vagy a meglévő eltávolítása miatti olyan csomagolás változásnál, amelynek jelentősége van a szabályozó szervek, a kereskedelmi partnerek vagy a végső fogyasztók számára, egy új GTIN kiadása szükséges.



GTIN:
5996507000085



GTIN:
5996507000092

Megoldás: A módosult terméknek új GTIN számmal kell rendelkeznie, mivel a fenti szabály érvényesül. Ennek következtében **új GTIN számot szükséges kiosztani mind alaptermék, mind pedig minden magasabb csomagolási szinten.**

6. példa

Üzleti szituáció: Egy 1 literes szörp elsődleges márkanéve megváltozik „A” márkáról „B” márkára. Egyéb paraméter nem módosul a termék esetében. Szükséges új GTIN számot kiosztani a módosult termékre?

Kapcsolódó szabály: A fenti példa esetében [a szabvány 6. pontja](#) az irányadó. A szabvány ezen pontja szerint a kereskedelmi árun megjelenő elsődleges márkanév változása egy új GTIN kiadását teszi szükségessé. az elsődleges márkanév az a márkanév, amelyet a fogyasztó leginkább felismer abban a formában ahogy a márkatulajdonos meghatározta, és kifejezhető logó és/vagy feliratok formájában.



GTIN:
5996507000108



GTIN:
5996507000115

Megoldás: A módosult terméknek új GTIN számmal kell rendelkeznie, mivel a fenti szabály érvényesül. Ennek következtében **új GTIN számot szükséges kiosztani mind alaptermék, mind pedig minden magasabb csomagolási szinten.**

7. példa

Üzleti szituáció: Egy 1 literes szörp mellé egy promóció keretein belül ajándék poharat csomagolnak. A pohár nincs saját GTIN számmal azonosítva és rögzítették a meglévő áruhoz, a szörphez. Egyéb paraméter nem módosul a termék esetében. Szükséges új GTIN számot kiosztani a módosult termékre?

Kapcsolódó szabály: A fenti példa esetében [a szabvány 7. pontja](#) az irányadó. Eszerint a termékek gyakran részei valamilyen promóciós időszaknak vagy eseménynek, mely a csomagolásuk megváltozásával is jár. az egy adott időszakra korlátozódó promócióknál, a kiskereskedelmi fogyasztási cikkek, **alaptermék GTIN-jét nem kell megváltoztatni**, de a nyomon követhetőség érdekében **dobozokat és raklapokat egyedien kell azonosítani** az ellátási láncban.



GTIN:
5996507000122



GTIN:
5996507000122

Megoldás: A szabvány szerint a promóciós terméknek **alaptermék szinten nem kell új GTIN számmal kell rendelkeznie, kizárólag magasabb csomagolási szinten**. Azonban gyakran célszerű alaptermék szinten is GTIN számot változtatni, amennyiben a márkatulajdonos statisztikai adatokat szeretne gyűjteni a promóciós időszak sikerességéről.



Tudta?

A szabvány szerint a márkatulajdonosok bármikor megváltoztathatják a GTIN-t, ha azt szükségesnek érzik saját, vásárlóik, valamint kereskedelmi partnereik igényei alapján.



GTIN:
5996507000207



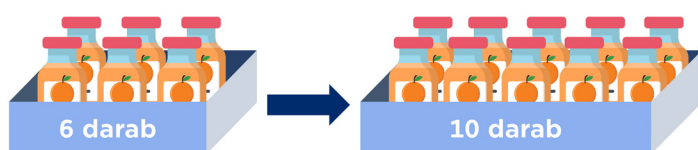
GTIN:
5996507000214

Megoldás magasabb csomagolás szinten: Fontos feltétel, hogy az eredeti áru feltüntetett nettó tartalma változatlan maradjon, továbbá a termék csomagolásának mérete vagy bruttó tömege ne változzon több mint 20 %-kal. Amennyiben valamelyik paraméter változik, úgy az ahhoz kapcsolódó GTIN Számkezelési Szabvány pont előírásai szerint kell eljárni. Azonban a fenti szabály értelmében **új GTIN szám kiadására van szükség minden létező csomagolási hierarchia szinten a kiskereskedelmi fogyasztási cikk, alaptermék szint felett**.

8. példa

Üzleti szituáció: A márkatulajdonos eddig 6 db szörpöt tett egy gyűjtőegységbe, azonban új típusú kartonokat szereztek be. Így mostantól egy gyűjtőbe már 10 db szörp fog kerülni. Egyéb paraméter nem módosul a termék esetében. Szükséges új GTIN számot kiosztani a módosult termékre?

Kapcsolódó szabály: A fenti példa esetében [a szabvány 8. pontja](#) az irányadó. Eszerint gyakran előfordul, hogy a gyűjtőben lévő termékek száma vagy a raklapra kerülő gyűjtők száma változik. Ezeket a változásokat hatékonyan és egyértelműen kell kommunikálni az ellátási lánc minden szereplője felé a fennakadások elkerülése érdekében.



GTIN:
5996507000146

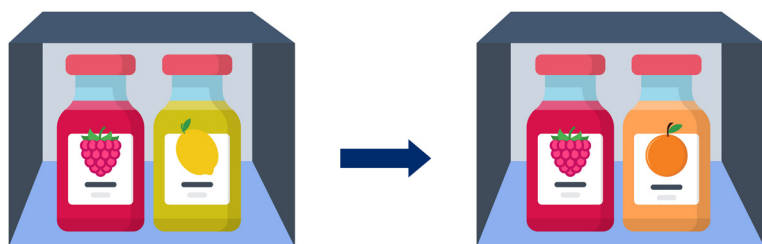
GTIN:
5996507000153

Megoldás: A szabvány szerint a fenti esetekben a terméknek **alaptermék szinten nem kell új GTIN számmal rendelkeznie**, mivel ezt a hierarchia-szintet nem érinti a változás, **kizárólag a magasabb csomagolási szinteket**.

9. példa

Üzleti szituáció: A kiskereskedelmi üzletekben nem csak az 1 literes kiszerelésű szörpöt lehet megvásárolni, hanem több különböző termékcsomagot is. az egyik ilyen termékcsomag 1 db málnás és 1 db citromos szörpöt tartalmaz. Ennek a termékcsomagnak egyedi GTIN száma és vonalkódja van, továbbá kizárólag bontatlanul vásárolható meg ez az egység. A márkatulajdonos úgy döntött, hogy a citromos szörpöt lecseréli narancs ízesítésű verzióra. Egyéb paraméter nem módosul a termék esetében. Szükséges új GTIN számot kiosztani az új termékcsomagra?

Kapcsolódó szabály: A fenti példa esetében [a szabvány 9. pontja](#) az irányadó. az előre meghatározott termékcsomagok olyan két vagy több termékből álló válogatásokat jelentenek, melyek nem megbonthatók és önálló termékként értékesítik őket (nevezhető még összecsomagolt árunak is). Ez azt jelenti, hogy a kereskedelmi partnerek előre megállapodnak a csomag összetételében, mely egy önálló GTIN azonosítót fog kapni. az árazás alapját is a teljes csomag fogja képezni, és az így megjelölt termék vonalkódját olvassák le a pénztárnál is. Egy vagy több új kereskedelmi áru hozzáadása az előre meghatározott termékcsomagokhoz, illetve az abban levő áruk megváltoztatása vagy cseréje, egy új GTIN kiadását teszi szükségessé.



GTIN:
5996507000160

GTIN:
5996507000177

Megoldás: Mivel a termékcsomagban az egyik termék megváltozott, ennek következtében **új GTIN számot szükséges kiosztani mind a termékcsomag, mind pedig annak minden magasabb csomagolási szintjén**.

Miért fontos a változások kommunikálása?



Szükség van-e arra, hogy a **fogyasztó és/vagy kereskedelmi partner megkülönböztesse** a megváltozott vagy új terméket a korábbi/jelenlegi termékektől?



Van-e a **jogszabály** által előírt/jogi felelősségre vonatkozó tájékoztatási kötelezettsége a fogyasztók és/vagy a kereskedelmi partner felé?



Lényeges hatása van-e az ellátási láncra (például a termék szállításának, tárolásának, átvételének módjára)?